

Приложение 3
к приказу Президента
от 23.09.15 г. № У-064/15


**Политика
«Благотворительная деятельность
ОАО АФК «Система»**

Ответственный за применение нормативного документа:

Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций ОАО АФК «Система»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Информация о Документе	3
1.1.	Общие сведения о документе	3
1.2.	Назначение документа	3
1.3.	Цели документа.....	3
1.4.	Ответственность и область применения.....	3
1.5.	Вводимые определения терминов, сокращений и ролей.....	4
2.	Общие положения.....	5
3.	Основные принципы Политики в области благотворительной деятельности.....	6
4.	Ключевые направления благотворительной деятельности.....	7
5.	Управление благотворительной деятельностью в Корпорации	8
6.	Раскрытие информации о благотворительной деятельности	9
7.	Ответственность.....	9
8.	Нормативные ссылки.....	10
8.1.	Внешние нормативные и распорядительные документы	10
8.2.	Внутренние нормативные и распорядительные документы	10
9.	Контроль версий документа.....	10

	Политика «Благотворительная деятельность ОАО АФК «Система»»	Для внутреннего использования
--	--	----------------------------------

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

1.1. Общие сведения о документе

Тип документа:	Политика		
Аннотация:	Определяет деятельность ОАО АФК «Система» в области благотворительности.		
Минимальная периодичность пересмотра:	1 год	Максимальная периодичность пересмотра:	3 года
Ограничения доступа:	Нет		

1.2. Назначение документа

Политика ОАО АФК «Система» (далее именуемого также – «Корпорация») в области благотворительной деятельности (далее – «Политика») является базовым документом, определяющим деятельность Корпорации и ее дочерних и зависимых компаний (далее – «ДЗК») в области благотворительности.

1.3. Цели документа

Данный документ направлен на достижение следующих целей:

- а) Совершенствование системы управления благотворительной деятельностью Корпорации.
- б) Эффективное осуществление социальных инвестиций и распределение благотворительной помощи.
- в) Повышение доверия к Корпорации и укрепление ее репутации.

Для достижения поставленных целей Корпорация последовательно решает следующие задачи:

- а) Определяет принципиальные подходы и основные направления стратегического развития благотворительной деятельности.
- б) Создает максимально благоприятную среду для решения бизнес-задач Корпорации путем ее социальных инвестиций.
- в) Институционализирует систему управления благотворительной деятельностью в Корпорации.

1.4. Ответственность и область применения

Настоящий документ обязаны знать и использовать в работе следующие должностные лица:

Таблица 1. Область применения

Наименование подразделения/ должности/ роли	ОАО АФК «Система»	БФ «Система»	Дочерние и зависимые компании
Президент	X	X	
Вице-президенты – руководители комплексов	X		

Наименование подразделения/ должности/ роли	ОАО АФК «Система»	БФ «Система»	Дочерние и зависимые компании
Вице-президенты – руководители инвестиционных портфелей	X		X
Руководители ДЗК		X	X
Руководители структурных подразделений в составе ДЗК, ответственных за благотворительную деятельность			X
Сотрудники, ответственные за благотворительную деятельность	X	X	X


1.5. Вводимые определения терминов, сокращений и ролей

Таблица 2. Перечень сокращений

Сокращение	Расшифровка сокращения
ГК АФК «Система»	Группа компаний АФК «Система»
ОАО АФК «Система»	Корпорация
ДЗК	Дочерние и зависимые компании
БФ «Система»	Благотворительный фонд «Система»
КСО	Корпоративная социальная ответственность
ККК	Комплекс корпоративных коммуникаций

Таблица 3. Перечень терминов

Наименование термина	Определение термина
ОАО АФК «Система» (Корпорация)	Открытое акционерное общество «Акционерная финансовая корпорация «Система», включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.
Группа компаний АФК «Система» и/или ГК АФК «Система»	Включает Корпорацию, дочерние и зависимые компании Корпорации, в том числе компании, контролируемые Корпорацией посредством акционерного, долевого и иных форм участия и контроля.
Дочерние и зависимые компании	Компании, в которых в силу преобладающего участия в их уставном капитале, либо на основании заключенного с ними договора либо иным образом, ОАО АФК «Система» имеет право определять решения, принимаемые такими компаниями, и/или участвовать в управлении ими. Данное определение

 АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМА	Политика «Благотворительная деятельность ОАО АФК «Система»»	Для внутреннего использования
Наименование термина	Определение термина	
	используется исключительно в рамках ОАО АФК «Система» в отношении компаний, входящих в периметр её интересов/владений.	
Структурное подразделение	Официально выделенная в организационной структуре Корпорации группа работников, выполняющая определенные функции и задачи, предусмотренные Положением о структурном подразделении.	
Комплекс корпоративных коммуникаций	Структурное подразделение ОАО АФК «Система».	
Корпоративная социальная ответственность	Последовательный вклад Корпорации в улучшение качества жизни через социальные инвестиции, инновационные разработки и технологии при постоянном взаимодействии с заинтересованными сторонами.	
Заинтересованные стороны	Физические лица, организации или сообщества, которые могут влиять на деятельность Корпорации или, напротив, способны испытывать на себе влияние от деятельности Корпорации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг.	
Благополучатели	Физические или юридические лица, получающие благотворительные пожертвования или помощь добровольцев.	
Качество жизни	Совокупность социально-экономических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности.	
Социальные инвестиции	Вложения в объекты социальной сферы с целью получения дохода и повышения уровня качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных или социальных потребностей.	
Благотворительная деятельность	Добровольная деятельность физических и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.	
Корпоративное волонтерство	Осуществление благотворительной деятельности в форме добровольного безвозмездного выполнения работ, оказания услуг сотрудниками Корпорации в рамках корпоративных социальных и благотворительных проектов.	
Отчет об устойчивом развитии	Публичный документ, подготовленный в соответствии с признанными стандартами и раскрывающий информацию о результатах деятельности Корпорации и ее ДЗК по отношению к целям КСО и управления устойчивым развитием за отчетный период и предназначенный для использования ключевыми группами заинтересованных сторон.	

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Благотворительная деятельность Корпорации развивается в концепции «социального инвестирования», которая заключается в целенаправленной долгосрочной социальной политике, сочетающей в себе стратегические интересы Корпорации, акционеров и интересы общественного развития.

2.2. Корпорация занимает активную позицию в сфере благотворительной деятельности. Она рассматривает благотворительность как важную составляющую корпоративной социальной ответственности (далее – «КСО»).

2.3. Корпорация ставит целью достижение общепринятых международных норм и стандартов, в соответствии с которыми благотворительность и социальная ответственность так же важны для Корпорации, как результат ее экономической деятельности.

2.4. Корпорация признает высокую значимость благотворительных и социальных инициатив для развития своей корпоративной культуры.

2.5. В основе деятельности в сфере благотворительности лежит стремление Корпорации развиваться органично и устойчиво, оставляя перспективу для развития будущим поколениям и будущим рынкам.

2.6. Формирование бизнес-репутации и общественной значимости деятельности Корпорации подразумевает осуществление долгосрочных программ и является важным фактором повышения ее ценности для акционеров и других заинтересованных сторон.

2.7. Ответственным за применение Политики в области благотворительной деятельности Корпорации является Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций.

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. При осуществлении благотворительной деятельности Корпорация руководствуется следующими принципами:

3.1.1. Благотворительная деятельность Корпорации закладывает основы для будущего благополучия общества и устойчивого развития Группы компаний АФК «Система».

3.1.2. Прозрачность и публичность благотворительной деятельности создают предпосылки для распространения передовых и эффективных форм и схем филантропической деятельности.

3.1.3. Внедрение эффективных механизмов в распределение средств для благотворительных проектов является основой для распространения лучших практик.

3.1.4. Социальные благотворительные проекты, в реализацию которых вовлечены сотрудники Корпорации, являются дополнительным инструментом кадровой политики.

3.1.5. Благотворительная деятельность Корпорации ориентируется на долгосрочную перспективу и инвестиции в общественно значимые проекты.

3.1.6. Основными формами осуществления благотворительной деятельности в Корпорации являются целевые пожертвования и корпоративное волонтерство.

3.1.7. В Корпорации запрещено осуществление благотворительных платежей в пользу коммерческих организаций.

3.1.8. В Корпорации запрещено осуществление благотворительных платежей в пользу политических партий, организаций и объединений.

3.1.9. Корпорация не финансирует благотворительные и спонсорские проекты в целях получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах Корпорации и ДЗК.

3.1.10. Корпорация не оказывает благотворительную помощь лицам, связанным с государством, если она носит персонифицированный характер.

3.1.11. Корпорация реализует только те благотворительные проекты, которые:

- осуществляются в соответствии с российским законодательством, международным кодексом корпоративного поведения, Антикоррупционной политикой и принципами КСО бизнеса;

- не создают репутационного риска для Корпорации и иных лиц в случае публичного раскрытия информации об участии;

- не представляет собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, предоставление прав, принятие определенного решения о сделке, соглашении, лицензии, разрешении и т.п. или попытку оказать влияние на получателя с иной незаконной или неэтичной целью;

- Корпорация не участвует в благотворительных мероприятиях, участие в которых предусмотрено для ограниченного круга лиц (например, по специальным приглашениям или участие в закрытых непубличных мероприятиях).

4. КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. При определении ключевых направлений благотворительной деятельности, помимо основной цели – достижения общественно-значимых социальных результатов, Корпорация выделяет приоритетные направления, отвечающие ее бизнес-интересам.

4.2. Стратегические направления благотворительной деятельности Корпорации сформулированы в трех ключевых благотворительных программах:

4.2.1. **Программа «Образование»** - направлена на поиск и развитие молодых талантов, развитие технического инновационного творчества среди молодежи.

4.2.2. **Программа «Культура»** - направлена на развитие и популяризацию лучших образцов отечественной культуры: классической музыки, балета, театра, изобразительного искусства; внедрение в музейную практику высоких технологий; возрождение памятников русской архитектуры и зодчества.

4.2.3. **Программа «Социальное развитие»** - поддержка развития детского и юношеского спорта, программ в области здравоохранения, поддержка малоимущих и незащищенных слоев населения, другие проекты социальной направленности.

4.3. Благотворительная деятельность является инструментом решения ряда стратегических задач Корпорации, а именно, достижения социальных общественно-значимых целей, а также создания благоприятной среды для развития Корпорации. Для их достижения Корпорация ориентируется на следующие проекты:

4.3.1. Участие в благотворительных проектах и программах, прямо или косвенно связанных с обеспечением бизнес-интересов Корпорации.

4.3.2. Участие в благотворительных проектах и программах, позитивно влияющих на репутацию Корпорации и имеющих реальную эффективность в достижении общественно-значимых целей;

4.3.3. Участие в образовательных, научных, инновационных проектах и программах в рамках механизма пополнения кадрового резерва и для укрепления репутации Корпорации как наиболее привлекательного работодателя.

4.4. Инвестируя средства в долгосрочные проекты в сфере высоких технологий, в рамках своей благотворительной деятельности Корпорация особое внимание уделяет развитию:

- а) профессиональных, высокообразованных кадров, способных к генерации и воплощению новых инновационных идей и развитию высоких технологий;
- б) аудитории потребителей, имеющих достаточный уровень знаний и культуры для объективного восприятия высокотехнологичных продуктов и услуг, производимых компаниями Корпорации.

5. УПРАВЛЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КОРПОРАЦИИ

5.1. Корпорация строит систему управления в сфере благотворительной деятельности, ориентируясь на мировые стандарты и лучший международный опыт в этой области.

5.2. Корпорация обеспечивает постоянное совершенствование Политики в области благотворительной деятельности и предусматривает возможность ее обновления в соответствии с динамикой развития Корпорации и динамикой развития общества.

5.3. Руководство текущей деятельностью по разработке и реализации Политики Корпорации в области благотворительной деятельности осуществляет Комплекс корпоративных коммуникаций (далее – «ККК») и Благотворительный Фонд «Система» (далее – «БФ «Система»).

5.4. Основными функциями ККК в части благотворительной деятельности являются:

5.4.1. Разработка и реализации стратегии, политики и основных приоритетов КСО и общекорпоративной благотворительной деятельности.

5.4.2. Разработка программы общекорпоративной благотворительной деятельности.

5.4.3. Обеспечение реализации общекорпоративных благотворительных и спонсорских проектов.

5.4.4. Организация работы с обращениями физических и юридических лиц с просьбами об оказании благотворительной помощи.

5.5. Для обеспечения последовательной и согласованной работы по реализации задач Политики в области благотворительной деятельности при Президенте ОАО АФК «Система» создан Экспертный совет по корпоративной социальной ответственности – коллегиальный консультативно-совещательный орган, осуществляющий экспертную поддержку и готовящий рекомендации по вопросам благотворительной деятельности и социальных инвестиций Корпорации.

5.6. Ключевой структурой, реализующей Политику в области благотворительной деятельности и осуществляющей управление общекорпоративными благотворительными проектами, является БФ «Система»¹.

5.6.1. БФ «Система» является не имеющей членства благотворительной некоммерческой организацией, учрежденной юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях поддержки социальных, благотворительных, культурных и иных общественно полезных инициатив, не

¹ Подробно вся информация о деятельности БФ «Система» представлена в Уставе Благотворительного фонда «Система» от 09.07.2009 с изменениями и дополнениями от 24.07.2014.

имеющей в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, и не распределяющей полученную прибыль между учредителями.

5.6.2 Основополагающие принципы работы БФ «Система» заключаются в следующем:

- а) БФ «Система» и его учредители осуществляют свою деятельность в соответствии с российским законодательством, международным кодексом корпоративного поведения и принципами КСО бизнеса;
- б) БФ «Система» заботится о достижении реальных результатов и об оценке эффективности своих социальных инвестиций;
- в) БФ «Система» практикует и традиционные формы благотворительности, соблюдая при этом разумный баланс между помощью нуждающимся и инвестициями, обеспечивающими долгосрочный социальный эффект;
- г) БФ «Система» ведёт открытый бюджет инвестиций и публичную отчетность по всем благотворительным проектам.

5.6.3. Органами управления и контроля БФ «Система» являются:

- а) Попечительский совет – высший орган управления БФ «Система»;
- б) Правление – коллегиальный исполнительный орган оперативного управления БФ «Система»;
- в) Президент – единоличный исполнительный орган БФ «Система»;
- г) Ревизионная комиссия – ревизор БФ «Система».

6. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Корпорация регулярно реализует комплекс мероприятий, направленных на обеспечение общедоступности информации о результатах благотворительной деятельности Корпорации всем заинтересованным сторонам, одним или несколькими из указанных способов:


- а) выпуск пресс-релизов и новостей;
- б) размещения информации о благотворительной деятельности на сайте Корпорации и БФ «Система»;
- в) публикации в корпоративном издании;
- г) включение информации о благотворительной деятельности в Годовой отчет;
- д) включение информации о благотворительной деятельности в Отчет об устойчивом развитии.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ (НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ) НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

7.1. Сотрудники подразделений Корпорации, отвечающие за реализацию благотворительной деятельности, несут ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики.

7.2. Контроль за надлежащим применением настоящей Политики в Корпорации осуществляет Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций, координирующий деятельность в области благотворительности.

7.3. Ответственность за несоблюдение положений настоящей Политики применяется по основаниям и в порядке, предусмотренным трудовым законодательством Российской Федерации, Уставом Корпорации и трудовыми договорами.

 СИСТЕМА	Политика «Благотворительная деятельность ОАО АФК «Система»»	Для внутреннего использования
---	--	----------------------------------

8. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

8.1. Внешние нормативные и распорядительные документы

Таблица 4. Внешние нормативные и распорядительные документы

№ п/п	Наименование документа
1.	Федеральный закон от 12 января 1996 года №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
2.	Федеральный закон от 11 августа 1995 года №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»

8.2. Внутренние нормативные и распорядительные документы

Таблица 5. Внутренние нормативные и распорядительные документы

№ п/п	Наименование документа
1.	Кодекс этики ОАО АФК «Система»
2.	Положение о Комплексе корпоративных коммуникациях ОАО АФК «Система»
3.	Устав Благотворительного фонда «Система» от 09.07.2009 с изменениями и дополнениями от 24.07.2014
4.	Политика «О корпоративной социальной ответственности ОАО АФК «Система»
5.	Рекомендации по организации благотворительной деятельности в ДЗК ОАО АФК «Система» / Приказ от 26.01.2009 № У-005/09
6.	Регламент процесса «Принятие решений по поступающим обращениям об оказании благотворительной помощи» / Протокол Заседания Совета БФ «Система» от 28.02.2009 № 02-09

9. КОНТРОЛЬ ВЕРСИЙ ДОКУМЕНТА

Номер версии	Дата создания версии	Должность Ответственного за разработку	ФИО Ответственного за разработку	Краткое описание изменений документа
1	09.09.2009	Начальник Управления корпоративной социальной ответственности	Матвеев А.Е.	Создание документа
2	02.09.2015	Руководитель Комплекса корпоративных коммуникаций	Чуйков Е.В.	Обновление документа: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Уточнение структуры управления благотворительной деятельностью в соответствии с изменениями и дополнениями в Уставе БФ «Система» от 24.07.2014 г. ▪ Уточнение ответственности и области применения Политики с учетом изменения структуры управления ДЗК. ▪ Дополнение принципов Политики в части противодействия коррупции.