**Запрос информации по Проекту**

**«Модернизация корпоративного сайта ПАО АФК «Система»**

**Обзор проекта:**

ПАО АФК «Система» рассматривает возможность реализации проекта **«Модернизация корпоративного сайта ПАО АФК «Система» (далее – «Проект»).**

Требования к составу и содержанию работ указаны в Бизнес-требованиях к настоящему документу (Приложение 2).

**Планируемый график реализации Проекта:**

ПАО АФК «Система» планирует начать работы в августе 2018 года, а завершить их не позднее декабря того же года.

**Предложение и процесс запроса информации:**

Мы ожидаем получить краткое предложение, которое должно включать:

* концептуальное и техническое решение по реализации Проекта в разрезе основных бизнес-требований, с учетом результатов предварительного анализа текущей версии сайта ПАО АФК «Система» в сравнении с лучшими образцами корпоративных сайтов ведущих международных компаний финансово-инвестиционного сектора (с релевантными референсами) – в формате презентации;
* предполагаемый объем необходимых работ с оценкой трудозатрат по каждому из этапов (в чел./час.) – в формате Приложения 1, листы «Ценовое предложение», «Основные этапы»;
* план-график реализации Проекта с указанием длительности и сроков по каждому этапу – в формате Приложения 1, лист «Основные этапы»;
* предложение по цене (в рублях) с учетом применимого НДС, с указанием стоимости по каждому из этапов, полной стоимости разработки и стоимости технической поддержки сайта на 5 (пять) лет (отдельно) – в формате Приложения 1, лист «Ценовое предложение»;
* краткий обзор аналогичных/ сопоставимых реализованных проектов с референсами – в виде отдельного перечня с контактными данными клиентов;
* данные о ключевых членах предполагаемой проектной команды с указанием их профессионального опыта и функциональных ролей в Проекте – в формате Приложения 1, лист «Команда проекта».

**ВНИМАНИЕ!!!** Подача документов осуществляется Участником в электронном виде через электронно-торговую площадку (далее - «ЭТП») по адресу <http://utp.sberbank-ast.ru/AFK> в соответствии с регламентом и инструкцией для Участников торговой секции «Закупки» ПАО АФК «Система» универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ».

Срок окончания подачи документов на участие и коммерческих предложений «13» июля 2018г. до 19.00 часов (МСК). **Документы и предложения, поданные после указанного срока, ЭТП не принимаются.**

Вы можете направить интересующие Вас вопросы следующим контактным лицам:

|  |  |
| --- | --- |
| **Кольчугин Дмитрий**  ПАО АФК «Система»  Старший менеджер по внешним коммуникациям  Тел.: +7 495 692 10 88, доб. 50729  Email: [kolchugin@sistema.ru](mailto:kolchugin@sistema.ru)  Контактное лицо по вопросам организации процедуры:  Бунеева Наталия  Департамент финансов и инвестиций ПАО АФК «Система»  тел. +7 (495) 228-15-00 доб. 50459,  e-mail: N.Buneeva@sistema.ru, |  |

**Важная информация (Disclaimer)**

ПАО АФК «Система» уведомляет, что настоящий запрос информации не должен расцениваться потенциальными исполнителями в качестве публичной оферты ПАО АФК «Система». ПАО АФК «Система» не несет никаких обязательств перед компаниями, принявшими участия в данном запросе информации, и может прекратить проект в любой момент времени.

**Приложения:**

Приложение 1. Анкета участника и форма ценового предложения



Приложение 2. Бизнес-требования к корпоративному сайту.

**Бизнес-требования**

**к модернизации корпоративного сайта ПАО АФК «Система»**

1. **Введение**

Настоящий документ содержит общее описание и базовые, верхнеуровневые бизнес-требования к корпоративному сайту ПАО АФК «Система» (далее – «АФК «Система», или Корпорация») и предназначен для оценки стоимости и сроков реализации проекта. Исполнитель вправе предложить свое видение реализации каждого требования.

Предполагается, что решение о проведении закупочной процедуры, включая уточнённые Бизнес-требования на разработку, дизайн и верстку сайта АФК «Система», будет принято по итогам данного Запроса информации.

1. **Цели и задачи проекта**

**Цель проекта** – приведение корпоративного сайта ПАО АФК «Система» в рамках цифровой трансформации Корпорации в соответствие с новой стратегической концепцией ее развития и позиционирования как ведущей инвестиционной компании, инвестирующей через подконтрольные фонды в активы преимущественно в технологической сфере.

**Основные задачи проекта:**

* создание эффективного канала коммуникаций с существующими и потенциальными бизнес-партнерами, инвесторами и акционерами, представителями СМИ, государственных структур и широкой общественности в России и за рубежом;
* разработка с использованием актуальных приемов информационного и презентационного дизайна, оптимальной структуры подачи информации о ключевых сферах инвестиционной деятельности, активах и фондах Корпорации с учетом интересов целевых аудиторий.

**Результатом** реализации проекта должно стать создание на базе корпоративного сайта собственной цифровой медиаплатформы – современного и удобного онлайн-интерфейса для совместных инвестиций с АФК «Система»:

* продвигающего и привлекающего перспективные инвестиционные идеи, а также способствующего притоку внешних ресурсов в проекты и фонды Корпорации (инструмент фандрайзинга);
* дающего полное представление о возможностях успешного инвестирования в высокотехнологичные направления и перспективные отрасли экономики;
* подтверждающего рыночную экспертизу и наглядно демонстрирующего вклад АФК «Система» в формирование новой («умной», несырьевой, цифровой) экономики, технологический прогресс, повышение эффективности разных отраслей и качества жизни людей;
* облегчающего онлайн-взаимодействие заинтересованных сторон с Корпорацией.

Указанные цели, задачи и ожидаемые результаты работ являются предварительными и должны быть уточнены, дополнены и детализированы в ходе разработки Концепции проекта и Технического задания.

Для достижения цели проекта требуется оказание полного цикла услуг и проведение комплекса необходимых работ, направленных на разработку и реализацию новой концепции корпоративного сайта АФК «Система» на русском и английском языках, включая аналитику, редизайн, программирование, тестирование, запуск в эксплуатацию и техническую поддержку.

В рамках проекта Исполнитель должен:

1. разработать оригинальный дизайн, архитектуру и навигацию сайта с сохранением текущего функционала и контентного наполнения существующих разделов с учетом требований регуляторов и контролирующих органов по раскрытию информацию и бизнес-требований заинтересованных структурных подразделений АФК «Система»;
2. разработать индивидуальный подход к подаче информации о направлениях деятельности Корпорации, внедрить в дополнение к существующим новые функции и форматы публикации медиаконтента (блоги, в т.ч. видео, аналитика рынка, бизнес-кейсы);
3. реализовать сквозную интеграцию сайта с социальными медиа;
4. проработать типовые пользовательские сценарии взаимодействия для ключевых целевых аудиторий – потенциальных (со)инвесторов и партнеров, которые могли бы легко получить интересующую информацию о возможностях сотрудничества с АФК «Система», отправить свои инвестиционные предложения и заявки на партнерство профильным менеджерам Корпорации и получить оперативный ответ, что предполагает настройку соответствующей системы маршрутизации заявок;
5. предусмотреть (опционально) возможность интерактивного представления финансовой и нефинансовой отчетности по ключевым показателям деятельности АФК «Система» с учетом современных подходов в этой сфере.

Комплекс работ, необходимых для запуска сайта в коммерческую эксплуатацию, должен быть выполнен в срок, не превышающий 5 (пяти) календарных месяцев. Указанные сроки не включают в себя время, необходимое для согласования и утверждения результатов отдельных этапов проекта.

1. **Требования к сайту**

**3.1. Общие требования к дизайну и пользовательскому интерфейсу:**

Сайт призван формировать новый образ Корпорации через уникальный контент в мультимедийном формате с акцентом на конкретные истории успеха ее проектов и команды, побуждать инвесторов вкладывать средства в фонды и активы АФК «Система», подтверждать ее компетенцию в управлении активами (asset management), инновационность и быть интересным широкому кругу представителей заинтересованных целевых аудиторий, что предусматривает:

* современный, визуально привлекательный и технологичный, но не перегруженный и лаконичный дизайн (четкая типографика, яркие цветовые решения, иконки, инфографика и анимированная графика, профессиональные привлекательные фотографии) с использованием только уникальных графических элементов оформления;
* отсутствие сложных, отвлекающих и раздражающих пользователя визуальных эффектов, затрудняющих восприятие информации и загрузку;
* дружественный и удобный пользовательский интерфейс, включая формы обратной связи, подписку на интересующие обновления (новости, аналитику и проч.) и другие возможные коммуникационные сервисы (например, чат-бот/ виртуальный помощник для ответа на часто задаваемые вопросы и т.п.);
* удобный поиск и сортировка информации с использованием тегов и фильтров по разделам сайта, тематике, дате публикации;
* полноценную адаптивную верстку для всех основных типов веб-браузеров, мобильных устройств (планшетов, смартфонов) и операционных систем с быстрой загрузкой и корректным отображением контента при разных размерах и разрешении экранов;
* трансляцию избранного контента из социальных медиа (Twitter, YouTube, Instagram) на сайте и возможность публикации контента сайта в основных социальных сетях с использованием брендированных шаблонов в соответствии с заданным рубрикатором (новости, интервью, рыночная аналитика, бизнес-кейсы, инфографика, отчеты и т.д.);
* возможность размещения графических тизеров (баннеров) со ссылкой на самые актуальные разделы/ подразделы и/ или материалы сайта или внешние интернет-ресурсы, в том числе – сайты отдельных активов, проектов и партнеров Корпорации.

Чтобы быть привлекательным для инвесторов и партнеров, корпоративный сайт должен создавать живую историю успеха (story telling), наглядно раскрывать стратегию, бизнес-модель, инвестиционное предложение компании в актуальном рыночном контексте.

Главная страница должна выполнять роль навигатора по отраслям, фондам и активам АФК «Система», облегчающего путь входа для инвесторов и партнеров в проекты Корпорации. На главной странице необходимо предусмотреть информационные блоки для публикации регулярно обновляемого контента (в т.ч. со страниц в социальных сетях) и меню для быстрого перехода в наиболее востребованные у потенциальных инвесторов и партнеров разделы сайта.

На страницах об отдельных активах и фондах Корпорации должна быть предусмотрена возможность загрузки регулярно обновляемого контента с сайтов соответствующих активов и фондов АФК «Система» с предварительной модерацией.

Навигация между всеми разделами сайта должна осуществляться с помощью системы перекрестных ссылок и тегирования материалов с отображением навигационной цепочки (пути к соответствующему материалу), все элементы которой являются гиперссылками.

Статические страницы должны иметь адаптированные версии (макеты) для вывода материалов на печать в автоматическом режиме для печати с корректным отображением иллюстраций (изображений, схем, графиков, таблиц и т.п.) для сети Интернет.

Сайт должен быть разработан с учетом требований к поисковой оптимизации и обеспечивать эффективную индексацию публикуемой на нем информации основными поисковыми системами в сети Интернет.

**3.2. Требования к системе управления контентом (CMS):**

Единый рабочий интерфейс редактора сайта должен быть интуитивно понятным, обеспечивать возможность централизованного управления всем функционалом сайта, в том числе с мобильных терминалов, без использования специальных навыков программирования и HTML-верстки с помощью стандартного инструментария:

* позволять добавлять, удалять, временно скрывать из публичного доступа отдельные разделы и подразделы сайта, создавать страницы материалов, формировать главную страницу и редактировать контент сайта;
* позволять категоризировать публикуемую на сайте информацию с помощью системы тегов (меток) для всех основных типов текстовых, аудиовизуальных и графических материалов, а также добавлять атрибуты изображений (с указанием кратких названий изображений с использованием ключевых слов) при публикации графических элементов на страницах сайта (фотографии, рисунки, диаграммы и т.д.) в соответствии с правилами оформления изображений.
* включать библиотеку типовых компонентов, с помощью которых можно в короткие сроки создавать и оформлять материалы на основе имеющихся у компании материалов (пресс-релизы, отчеты аналитиков, комментарии экспертов и др.);
* содержать набор макетов для создания графических тизеров (а также набор технических требований ко всем возможным для размещения на сайте вариантам баннеров) и оформления ссылок на все типы материалов сайта в социальных сетях, позволяющих сделать посты заметными и узнаваемыми,
* позволять включать/отключать кнопки перехода на отдельные страницы Заказчика в разных социальных сетях.

Исполнитель должен предусмотреть:

* перенос своими силами всей информации с текущей версии сайта на новую платформу, включая архивы материалов;
* возможность масштабирования сайта – быстрого создания новых разделов и подразделов без дополнительных затрат силами специалистов Заказчика (возможность создать новую страницу, прописать путь к ней, URL, теги, задать метаинформацию и добавить контент);
* возможность (при необходимости) «бесшовной» миграции сайта с текущей версии CMS (TYPO3) на альтернативную систему без увеличения издержек на дальнейшую эксплуатацию и техническую поддержку сайта с предоставлением сравнительного обоснования выбора системы по функциональным и экономическим критериям.

**3.3. Требования к отказоустойчивости и защите информации**

Корпоративной сайт должен быть устойчивым к возможным видам виртуальных угроз, способных нарушить его функционирование в штатном режиме, и с целью обеспечения информационной безопасности соответствовать следующим минимально необходимым требованиям:

* быть надежно защищенным от несанкционированного доступа, возможности внесения незапланированных и несогласованных изменений в структуру, искажения контента и влияния на работоспособность;
* все части HTML-кода страниц сайта, не имеющих отношения к контенту (в т.ч. java-скрипты, коды счетчиков, css-код), должны быть закрыты от индексации;
* обеспечивать возможность резервного копирования всех публикуемых на сайте материалов и восстановления доступа к ним в случае технических и иных сбоев в работе сайта.

### **3.4.** **Требования к статистике**

Для всех элементов сайта должна быть внедрена функциональность автоматизированного сбора и анализа внутренней статистики:

* по посещениям (разделы/ подразделы, информационные материалы по типам, функциональные модули);
* по источникам трафика (поисковые системы, социальные сети и т.д.) в разрезе типов устройств (desktop и mobile) и географии пользователей;
* по длительности сессии (сколько посетитель провел на каждом посещенном элементе сайта);
* по переходам на ссылки (откуда посетители попадают на конкретный элемент сайта).

Статистика будет использоваться для анализа интересов пользователей, посещаемости сайта и удобства его использования. Статистическая информация должна храниться на сервере не менее 1 (одного) года.

1. **Требования к составу и содержанию работ**

Работа над проектом должна включать следующие основные этапы:

**Этап 1. Подготовительный этап.**

На подготовительном этапе Исполнитель осуществляет:

* сбор и анализ исходных данных, включая публичную информацию об истории и деятельности АФК «Система» и ее активах, а также обзор актуальных тенденций и лучших digital-практик (бенчмаркинг) применительно к финансово-инвестиционному сектору с предоставлением соответствующих референсов, применимых для модернизации корпоративного сайта АФК «Система» с учетом указанных целей и задач проекта;
* выявление специфических бизнес-требований к сайту заинтересованных структурных подразделений АФК «Система»;
* определение информационных потребностей ключевых целевых аудиторий сайта, разработка диаграмм пользовательских сценариев и карты экранных переходов для каждой из групп его посетителей.

Результаты этапа:

На основе полученной информации и проведенного анализа Исполнитель должен разработать и защитить перед Заказчиком **Концепцию** (в формате – PPT/ PDF) нового корпоративного сайта, которая:

* отражает основную идею, цели и задачи проекта;
* описывает базовую информационную структуру и функционал сайта, общую логику размещения материалов на сайте и навигации по нему для ключевых целевых аудиторий;
* демонстрирует креативный подход к визуализации информации (на примере прототипа главной страницы сайта, типовых страниц об активах и фондах для desktop и мобильной версии);
* содержит контент-стратегию для выработки единых стилей и различных форматов подачи информации.

**Этап 2. Формирование расширенного Технического задания.**

На основе утвержденной Концепции Исполнитель разрабатывает расширенное **Техническое задание**, которое содержит полный перечень необходимой функциональности сайта, служит основополагающим документом для его проектирования, дизайна и включает в себя:

* модульную сетку и прототипы ключевых экранов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария (структурные схемы страниц, которые показывают, какая информация и элементы управления должны располагаться на страницах);
* детализированную структуру всех разделов и подразделов сайта;
* диаграммы пользовательских сценариев (блок-схемы, описывающие логику поведения пользователя и его навигации);
* полный набор требований к функционалу и технические требования к верстке сайта;
* подробный план-график работ и перечень необходимых материалов со стороны Заказчика.

Базовые принципы, стандарты и требования к технической реализации проекта определяются совместно со специалистами по информационным технологиям со стороны Заказчика.

Результаты этапа:

Текстовый документ в форматах Word и PDF, содержащий детальное описание проекта с чертежами и схемами, отображающими размещение объектов и навигацию по сайту.

**Этап 3. Разработка адаптивного дизайна сайта.**

На основе расширенного Технического задания и прототипов Исполнитель разрабатывает и презентует Заказчику **Дизайн-концепцию сайта**, создает макеты ключевых экранов, основных и второстепенных элементов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария, включая:

* главную страницу сайта, являющуюся «витриной» материалов, и все типовые страницы сайта;
* набор стилевых элементов (адаптивная модульная сетка, стили текста) и ключевых компонентов сайта (меню и навигация, формы обратной связи, поиск, футер и проч.).

Исполнитель должен представить, как сайт будет отображаться на мониторах и мобильных устройствах с различным разрешением и диагоналями экрана.

Результаты этапа:

Утвержденный дизайн-макет сайта (форматах PNG и/ или PDF) и его распечатанная версия в формате А4.

**Этап 4. Адаптивная верстка, программирование и тестирование сайта.**

На базе утвержденной стилистики, макетов ключевых экранов и элементов пользовательского интерфейса (UI) Исполнитель осуществляет:

* адаптивную HTML-верстку страниц, интеграция HTML-шаблонов с программными модулями/скриптами сайта, а также интеграцию с внешними сервисами и виджетами;
* контентное наполнение сайта по материалам Заказчика, включая перенос всех необходимых, в т.ч. архивных, материалов с предыдущей версии корпоративного сайта на новую платформу, а также профессиональный копирайтинг в минимально необходимом для запуска сайта объеме;
* всестороннее функциональное и кросс-браузерное UI/UX-тестирование, в т.ч. на мобильных устройствах, согласно расширенному Техническому заданию, устранение выявленных ошибок и недочетов, сдачу-приемку работ по заранее согласованным с Заказчиком тест-кейсам;
* проектирование и развертывание системы управления, публикации и редактирования контента сайта, программирование базового функционала и настройку модулей CMS.

Результаты этапа:

Сверстанный и протестированный макет сайта, готовый к коммерческому запуску.

**Этап 5. Запуск сайта в эксплуатацию и техническая поддержка.**

Заключительный этап реализации проекта предусматривает проведение всех необходимых работ (совместно со специалистами по информационным технологиям со стороны Заказчика) для запуска обновленного сайта в коммерческую эксплуатацию в полном объеме, включая:

* настройку сервера,
* обучение персонала Заказчика использованию CMS-интерфеса и представление детальной инструкции пользователя;
* дальнейшую техническую поддержку Заказчика в процессе эксплуатации новой версии сайта с учетом возможных необходимых доработок и устранения ошибок, не выявленных при тестировании.

1. **Перспективы развития сайта**

Проект должен предусматривать возможность развития и модернизации в соответствии с нуждами Заказчика в границах общей архитектуры и дизайн-концепции сайта без существенных дополнительных затрат в рамках абонентского обслуживания по его технической поддержке.

1. **Требования к патентной чистоте и авторским правам**

Все используемые Исполнителем в реализации проекта программные, технические средства и графические элементы (шрифты, изображения и т.д.) должны иметь возможность легального использования на территории Российской Федерации и за рубежом, а исключительные права на результаты работы над проектом передаются Заказчику в полном объеме.

1. **Требования к качеству результата работ**

Результаты оказания услуг и выполнения работ по проекту должны соответствовать настоящим бизнес-требованиям (с учетом возможных уточнений, внесенных в ходе закупочной процедуры), детализированному Техническому заданию и согласованным с Заказчиком промежуточным документам, составленным в ходе реализации проекта (при их наличии), а также требованиям применимого законодательства.

1. **Требования к исполнителю работ**

К предполагаемому Исполнителю по реализации Проекта предъявляться следующие базовые квалификационные требования, которые могут быть уточнены в процессе дальнейшей закупочной процедуры:

* опыт оказания услуг полного цикла в области веб-разработки – не менее 5 (пяти) лет,
* наличие успешного опыта реализации аналогичных проектов по разработке/ модернизации корпоративных сайтов для сопоставимых с АФК «Система» компаний по масштабу бизнеса (выручке, размеру активов) и/ или компаний, входящих в Группу АФК «Система», и/ или компаний финансово-инвестиционного сектора (инвестиционных фондов, банков и компаний, в т.ч. управляющих активами в разных отраслях экономики) и/или специализированных сайтов для инвесторов;
* наличие не менее 3-х положительных отзывов от крупных Заказчиков по аналогичным проектам за последнее 3 (года);
* профессиональная зрелось (подтвержденная участием в аналогичных проектах, наградами и сертификатами) и полнота проектной команды, которая должна в обязательном порядке включать в себя обладающих соответствующей квалификацией штатных специалистов: менеджера проекта, технического директора и писателя, системно администратора, программиста, арт-директора, веб-дизайнера, верстальщика, контент-менеджера, UI/UX-аналитика и тестировщика.