**Запрос информации по Проекту**

**«Разработка и внедрение внутреннего корпоративного портала ПАО АФК «Система»**

**Обзор проекта:**

ПАО АФК «Система» рассматривает возможность реализации проекта **«Разработка и внедрение внутреннего корпоративного портала ПАО АФК «Система» (далее – «Проект»).**

Требования к составу и содержанию работ указаны в Бизнес-требованиях к системе «Корпоративный портал» в ПАО АФК «Система» (Приложение 2), а также в общих требованиях к внутреннему корпоративному порталу, включая требования к исполнителям работ (Приложение 3).

**Планируемый график реализации Проекта:**

ПАО АФК «Система» планирует начать работы в августе 2019 года, а завершить их не позднее июня 2020 года.

**Предложение и процесс запроса информации:**

Мы ожидаем получить краткое предложение, которое должно включать:

* концептуальное и техническое решение по реализации Проекта в разрезе основных бизнес-требований в сравнении с лучшими образцами корпоративных порталов ведущих российских и международных компаний финансового, финансово-инвестиционного и ИТ секторов (с релевантными референсами) – в формате презентации;
* предполагаемый объем необходимых работ с оценкой трудозатрат по каждому из этапов (в чел./час.) – в формате Приложения 1, листы «Ценовое предложение»;
* план-график реализации Проекта с указанием длительности и сроков по каждому этапу в соответствии с общим планом проекта, указанном в Приложении 2 – в формате Приложения 1, лист «Основные этапы»;
* предложение по цене (в рублях) с учетом применимого НДС, с указанием стоимости по каждому из этапов, полной стоимости разработки и стоимости технической поддержки CMS и решения на 5 (пять) лет (отдельно) – в формате Приложения 1, лист «Ценовое предложение»;
* краткий обзор аналогичных/ сопоставимых реализованных проектов с референсами – в виде отдельного перечня с контактными данными клиентов;
* данные о ключевых членах предполагаемой проектной команды с указанием их профессионального опыта и функциональных ролей в Проекте – в формате Приложения 1, лист «Команда проекта».

**ВНИМАНИЕ!!!** Подача документов осуществляется Участником в электронном виде через электронно-торговую площадку (далее - «ЭТП») по адресу <http://utp.sberbank-ast.ru/AFK> в соответствии с регламентом и инструкцией для Участников торговой секции «Закупки» ПАО АФК «Система» универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ».

**Документы и предложения, поданные после указанного срока, ЭТП не принимаются.**

Вы можете направить интересующие Вас вопросы следующим контактным лицам:

|  |  |
| --- | --- |
| Анна Наумова  ПАО АФК «Система»  Управляющий директор по внутренним коммуникациям  Тел.: +7 (495) 228-15-00, доб. 50462  Email: [a.naumova@sistema.ru](mailto:a.naumova@sistema.ru)  Контактное лицо по вопросам организации процедуры:  Елена Патрина  Директор по закупкам Департамента финансов и инвестиций ПАО АФК «Система»  Тел. +7 (495) 228-15-00 доб. 50453  e-mail: [patrina@sistema.ru](mailto:patrina@sistema.ru) |  |

Важная информация (Disclaimer)

ПАО АФК «Система» уведомляет, что настоящий запрос информации не должен расцениваться потенциальными исполнителями в качестве публичной оферты ПАО АФК «Система». ПАО АФК «Система» не несет никаких обязательств перед компаниями, принявшими участия в данном запросе информации, и может прекратить проект в любой момент времени.

**Приложения:**

Приложение 1. Анкета участника и форма ценового предложения



Приложение 2. Бизнес-требования к системе «Корпоративный портал» в ПАО АФК «Система»



Приложение 3. Общие требования к внутреннему корпоративному порталу, включая требования к исполнителям работ.

**ОБЩИЕ требования**

**к разработке и внедрению внутреннего корпоративного портала ПАО АФК «Система», включая требования к исполнителям работ.**

1. **Введение**

Настоящий документ содержит общее описание и базовые, верхнеуровневые бизнес-требования к внутреннему корпоративному порталу ПАО АФК «Система» (далее – «АФК «Система», или Корпорация») и предназначен для оценки стоимости и сроков реализации проекта. Исполнитель вправе предложить вариант реализации каждого требования в соответствии с Бизнес-требованиями.

Решение о проведении закупочной процедуры, включая уточнённые Бизнес-требования на разработку и внедрение внутреннего корпоративного портала ПАО АФК «Система» будет принято по итогам данного Запроса информации.

1. **Цели и задачи проекта**

**Цель проекта** – создание и разработка внутреннего корпоративного портала ПАО АФК «Система» в рамках цифровой трансформации Корпорации в соответствие с новой стратегической концепцией ее развития и с целью создания внутренней коммуникационной среды и единой точки доступа к сервисам и ресурсам компании с возможностью перехода в другие информационные системы Компании и получения уведомлений от сервисов\систем\коллег сотрудников ПАО АФК «Система».

**Основные задачи проекта:**

* создание эффективного канала коммуникаций с сотрудниками ПАО АФК «Система»;
* создание единой и удобной точки доступа ко всем ресурсам и сервисам компании;
* сокращение трудозатрат персонала Корпорации, в том числе за счет удаленной работы на мобильных устройствах;
* создание и развитие кадрового резерва;
* разработка с использованием актуальных приемов информационного и презентационного дизайна, оптимальной структуры подачи информации.

**Результатом** реализации проекта должно стать создание на базе корпоративного портала современной и удобной среды для сотрудников ПАО АФК «Система»:

* Облегчающей ежедневные рутинные бизнес-процессы;
* Качественно, оперативно информирующей сотрудников обо всех событиях, происходящих в Корпорации;
* Создающей единое коммуникационное поле для ежедневного взаимодействия сотрудников;
* Дающей полное представление о личных показателях, возможностях и достижениях сотрудника.

Указанные цели, задачи и ожидаемые результаты работ являются предварительными и должны быть уточнены, дополнены и детализированы в ходе разработки Технического задания.

Для достижения цели проекта требуется оказание полного цикла услуг и проведение комплекса необходимых работ, направленных на разработку и реализацию концепции внутреннего корпоративного портала АФК «Система», включая аналитику, дизайн, программирование (верстка), тестирование, миграция данных со старого корпоративного портала (Sharepoint 2010), запуск в эксплуатацию и техническую поддержку CMS и решения.

В рамках проекта Исполнитель должен:

1. разработать оригинальный дизайн, архитектуру и навигацию внутреннего корпоративного портала с сохранением текущего функционала и создание новых разделов и функциональностей с учетом бизнес-требований заинтересованных структурных подразделений АФК «Система»;
2. реализовать интеграцию внутреннего корпоративного портала с социальными сетями и Информационными системами Компании;
3. проработать типовые пользовательские сценарии взаимодействия и пользовательский путь для ключевых целевых аудиторий;

Комплекс работ, необходимых для запуска внутреннего корпоративного портала в коммерческую эксплуатацию, должен быть выполнен в срок, не превышающий 3 (трех) календарных месяцев. Указанные сроки не включают в себя время, необходимое для согласования и утверждения результатов отдельных этапов проекта.

1. **Требования к внутреннему корпоративному порталу**

**3.1. Общие требования к дизайну и пользовательскому интерфейсу:**

Внутренний корпоративный портал призван поддерживать новый образ Корпорации через повышение уровня вовлеченности сотрудников АФК «Система», что предусматривает:

* современный, визуально привлекательный и технологичный, но не перегруженный и лаконичный дизайн (четкая типографика, яркие цветовые решения, иконки, инфографика и анимированная графика, профессиональные привлекательные фотографии) с использованием только уникальных графических элементов оформления;
* отсутствие сложных, отвлекающих и раздражающих пользователя визуальных эффектов, затрудняющих восприятие информации и загрузку;
* дружественный и удобный пользовательский интерфейс, включая формы обратной связи, подписку на интересующие обновления (новости, аналитику и проч.) и другие возможные коммуникационные сервисы (например, чат-бот/ виртуальный помощник для ответа на часто задаваемые вопросы и т.п.);
* удобный поиск и сортировка информации с использованием тегов и фильтров по разделам внутреннего корпоративного портала, тематике, дате публикации;
* полноценную мобильную версию для всех основных типов веб-браузеров, мобильных устройств (планшетов, смартфонов) и операционных систем с быстрой загрузкой и корректным отображением контента при разных размерах и разрешении экранов;
* Мобильное приложение для всех основных платформ с быстрой загрузкой и корректным отображением контента;
* трансляцию избранного контента из социальных медиа (Twitter, YouTube, Instagram) на внутреннем корпоративном портале;
* возможность размещения графических тизеров (баннеров) со ссылкой на самые актуальные разделы/ подразделы и/ или материалы портала или внешние интернет-ресурсы, в том числе – сайт АФК «Система», сайты отдельных активов, проектов и партнеров Корпорации.

Главная страница должна выполнять роль навигатора по ключевым информационным направлениям и типам информации («Я» - «Личный кабинет», «Мое окружение», «Моя компания»), облегчающего путь входа для сотрудников.

Навигация между всеми разделами портала должна осуществляться с помощью системы перекрестных ссылок и тегирования материалов с отображением навигационной цепочки (пути к соответствующему материалу), все элементы которой являются гиперссылками.

Статические страницы должны иметь адаптированные версии (макеты) для вывода материалов на печать в автоматическом режиме для печати с корректным отображением иллюстраций (изображений, схем, графиков, таблиц и т.п.) для сети Интернет.

**3.2. Требования к системе управления контентом (CMS):**

Единый рабочий интерфейс редактора внутреннего корпоративного портала должен быть интуитивно понятным, обеспечивать возможность централизованного управления всем функционалом портала, в том числе с мобильных терминалов, без использования специальных навыков программирования и HTML-верстки с помощью стандартного инструментария:

* позволять добавлять, удалять, временно скрывать из публичного доступа отдельные разделы и подразделы портала, создавать страницы материалов, формировать главную страницу и редактировать контент портала;
* позволять в визуальном редакторе производить настройку бизнес-процессов, в т.ч. используя сложную логику;
* позволять отправлять сообщения электронной почты сотрудникам используя подключение к существующей системе корпоративной электронной почты (Microsoft Exchange);
* позволять интегрироваться с информационными системами компании с использование REST API и SOAP;
* позволять сохранять и управлять глобальными переменными через интерфейс в панели администратора;
* позволять категоризировать публикуемую на портале информацию с помощью системы тегов (меток) для всех основных типов текстовых, аудиовизуальных и графических материалов, а также добавлять атрибуты изображений (с указанием кратких названий изображений с использованием ключевых слов) при публикации графических элементов на страницах портала (фотографии, рисунки, диаграммы и т.д.) в соответствии с правилами оформления изображений.
* включать библиотеку типовых компонентов, с помощью которых можно в короткие сроки создавать и оформлять материалы на основе имеющихся у компании материалов (пресс-релизы, отчеты аналитиков, комментарии экспертов и др.);
* содержать набор макетов для создания графических тизеров (а также набор технических требований ко всем возможным для размещения на портале вариантам баннеров) и оформления ссылок на все типы материалов портала в социальных сетях, позволяющих сделать посты заметными и узнаваемыми,
* позволять включать/отключать кнопки перехода на отдельные страницы Заказчика в разных социальных сетях.

Исполнитель должен предусмотреть:

* перенос своими силами всей информации с текущей версии внутреннего корпоративного портала на новую платформу, включая архивы материалов;
* возможность масштабирования внутреннего корпоративного портала – быстрого создания новых разделов и подразделов без дополнительных затрат силами специалистов Заказчика (возможность создать новую страницу, прописать путь к ней, URL, теги, задать метаинформацию и добавить контент);
* возможность (при необходимости) «бесшовной» миграции портала с текущей версии CMS на альтернативную систему без увеличения издержек на дальнейшую эксплуатацию и техническую поддержку портала с предоставлением сравнительного обоснования выбора системы по функциональным и экономическим критериям.

**3.3. Требования к отказоустойчивости и защите информации**

Внутренний корпоративный портал должен быть устойчивым к возможным видам виртуальных угроз, способных нарушить его функционирование в штатном режиме, и с целью обеспечения информационной безопасности соответствовать следующим минимально необходимым требованиям:

* быть надежно защищенным от несанкционированного доступа, возможности внесения незапланированных и несогласованных изменений в структуру, искажения контента и влияния на работоспособность;
* все части HTML-кода страниц портала, не имеющих отношения к контенту (в т.ч. java-скрипты, коды счетчиков, css-код), должны быть размещены в закрытой области портала;
* обеспечивать возможность резервного копирования всех публикуемых на портале материалов, настроек и восстановления доступа к ним в случае технических и иных сбоев в работе портала.

### **3.4.** **Требования к статистике**

Для всех элементов внутреннего корпоративного портала должна быть внедрена функциональность автоматизированного сбора и анализа внутренней статистики:

* по посещениям (разделы/ подразделы, информационные материалы по типам, функциональные модули);
* по источникам трафика в разрезе типов устройств (desktop и mobile) и географии пользователей;
* по длительности сессии (сколько посетитель провел на каждом посещенном элементе внутреннего корпоративного портала);
* по переходам на ссылки (откуда посетители попадают на конкретный элемент портала).
* По действиям пользователей (внесение/изменение/удаление информации) с указанием даты и времени, логина пользователя, типа операционной системы, описание действий, старое и новое значение;
* По получению информации в рамках интеграции (доступ и получение информации). Должны логироваться дата и время, сервис, время обработки запроса, текст запроса, ответ запроса, в случае наличия ошибки – текст ошибки.

Статистика будет использоваться для анализа интересов пользователей, посещаемости внутреннего корпоративного портала и удобства его использования. Статистическая информация должна храниться на сервере не менее 1 (одного) года.

1. **Требования к составу и содержанию работ**

Работа над проектом должна включать следующие основные этапы:

**Подготовительный этап.**

На подготовительном этапе Исполнитель осуществляет:

* сбор и анализ исходных данных, обзор актуальных тенденций и лучших digital-практик (бенчмаркинг) применительно к финансово-инвестиционному сектору с предоставлением соответствующих референсов, применимых для модернизации внутреннего корпоративного портала АФК «Система» с учетом указанных целей и задач проекта;
* выявление специфических бизнес-требований к порталу заинтересованных структурных подразделений АФК «Система»;
* подготовка описания решения, включая описание CMS и схемы лицензирования, схему скалирования ресурсов, описание базовых модулей CMS и необходимость кастомизации указанных модулей, список модулей для разработки с «нуля»;

Результаты этапа:

На основе полученной информации и проведенного анализа Исполнитель должен разработать и защитить перед Заказчиком **Концепцию** (в формате – PPT/ PDF) нового внутреннего корпоративного портала, которая:

* отражает основную идею, цели и задачи проекта;
* описывает базовую информационную структуру и функционал внутреннего корпоративного портала, общую логику размещения материалов на портале и навигации по нему для ключевых целевых аудиторий;
* демонстрирует креативный подход к визуализации информации (на примере прототипа главной страницы портала, страницы личного кабинета, страницы сервисов и других);
* содержит контент-стратегию для выработки единых стилей и различных форматов подачи информации;
* предоставлена оценка трудоемкости разработки по каждому этапу;
* предоставлена таблица салирования ресурсов;
* предоставлены описание CMS с указанием базовых модулей;
* предоставлена модель лицензирования CMS, разрабатываемого решения и стоимость поддержки.

**Этап 1.**

На основе выбранного решения и Бизнес-требований проводится GAP-анализ и разработка Технического задания модулей 1 этапа, которое содержит полный перечень необходимой функциональности внутреннего корпоративного портала, служит основополагающим документом для его проектирования, дизайна и включает в себя:

* дизайн-проект решения;
* модульную сетку и прототипы ключевых экранов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария (структурные схемы страниц, которые показывают, какая информация и элементы управления должны располагаться на страницах);
* детализированную структуру разрабатываемых разделов и подразделов 1 этапа;
* диаграммы пользовательских сценариев (блок-схемы, описывающие логику поведения пользователя и его навигации);
* полный набор требований к функционалу и технические требования к верстке внутреннего корпоративного портала;
* подробный план-график работ этапа и перечень необходимых материалов со стороны Заказчика.

На основе расширенного Технического задания и прототипов Исполнитель разрабатывает и презентует Заказчику **Дизайн-концепцию внутреннего корпоративного портала**, создает макеты ключевых экранов, основных и второстепенных элементов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария, включая:

* главную страницу портала, являющуюся «витриной» материалов, и все типовые страницы портала 1 этапа;
* набор стилевых элементов (адаптивная модульная сетка, стили текста) и ключевых компонентов внутреннего корпоративного портала (меню и навигация, формы обратной связи, поиск, футер и проч.).

Исполнитель должен представить, как портал будет отображаться на мониторах и мобильных устройствах с различным разрешением и диагоналями экрана.

На базе утвержденной стилистики, макетов ключевых экранов и элементов пользовательского интерфейса (UI) Исполнитель осуществляет:

* разворачивание сред тестирования и промышленной эксплуатации;
* настройку сред в соответствии с нефункциональными требованиями Заказчика (требования по информационной безопасности, требованиям к доступности и резервному копированию);
* адаптивную HTML-верстку страниц, интеграция HTML-шаблонов с программными модулями/скриптами портала, а также интеграцию с внешними сервисами и виджетами;
* контентное наполнение портала по материалам Заказчика, включая перенос всех необходимых, в т.ч. архивных, материалов с предыдущей версии корпоративного портала на новую платформу, а также профессиональный копирайтинг в минимально необходимом для запуска портала объеме;
* всестороннее функциональное и кросс-браузерное UI/UX-тестирование, в т.ч. на мобильных устройствах, согласно расширенному Техническому заданию, устранение выявленных ошибок и недочетов, сдачу-приемку работ по заранее согласованным с Заказчиком тест-кейсам;
* проектирование и развертывание системы управления, публикации и редактирования контента портала, программирование базового функционала и настройку модулей CMS.

Результаты этапа:

* План-график работ 1 этапа;
* Разработанное Техническое задание на модули 1 этапа;
* Прототипы основных страниц и подстраниц 1 этапа;
* Согласованные макеты страниц 1 этапа;
* Развернутые среды тестирования и промышленной эксплуатации в соответствии с нефункциональными требованиями Заказчика;
* Разработаны и внедрены модули 1 этапа на средах тестирования и промышленной эксплуатации.

**Этап 2.**

На основе выбранного решения и Бизнес-требований проводится GAP-анализ и разработка Технического задания модулей 2 этапа, которое содержит полный перечень необходимой функциональности внутреннего корпоративного портала, служит основополагающим документом для его проектирования и включает в себя:

* дизайн-проект решения;
* модульную сетку и прототипы ключевых экранов 2 этапа, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария (структурные схемы страниц, которые показывают, какая информация и элементы управления должны располагаться на страницах);
* детализированную структуру разрабатываемых разделов и подразделов 2 этапа;
* диаграммы пользовательских сценариев (блок-схемы, описывающие логику поведения пользователя и его навигации);
* полный набор требований к функционалу и технические требования к верстке внутреннего корпоративного портала;
* подробный план-график работ этапа и перечень необходимых материалов со стороны Заказчика.

На основе расширенного Технического задания и прототипов Исполнитель разрабатывает и презентует Заказчику **Дизайн-концепцию внутреннего корпоративного портала**, создает макеты ключевых экранов, основных и второстепенных элементов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария, включая:

* набор стилевых элементов (адаптивная модульная сетка, стили текста) и ключевых компонентов портала модулей 2 этапа.

На базе утвержденной стилистики, макетов ключевых экранов и элементов пользовательского интерфейса (UI) Исполнитель осуществляет:

* адаптивную HTML-верстку страниц, интеграция HTML-шаблонов с программными модулями/скриптами внутреннего корпоративного портала, а также интеграцию с внешними сервисами и виджетами;
* контентное наполнение внутреннего корпоративного портала по материалам Заказчика;
* всестороннее функциональное и кросс-браузерное UI/UX-тестирование, в т.ч. на мобильных устройствах, согласно расширенному Техническому заданию, устранение выявленных ошибок и недочетов, сдачу-приемку работ по заранее согласованным с Заказчиком тест-кейсам.

Результаты этапа:

* План-график работ 2 этапа;
* Разработанное Техническое задание на модули 2 этапа;
* Прототипы основных страниц и подстраниц 2 этапа;
* Согласованные макеты страниц 2 этапа;
* Разработаны и внедрены модули 2 этапа на средах тестирования и промышленной эксплуатации.

**Этап 3.**

На основе выбранного решения и Бизнес-требований проводится GAP-анализ и разработка Технического задания модулей 3 этапа, которое содержит полный перечень необходимой функциональности внутреннего корпоративного портала, служит основополагающим документом для его проектирования и включает в себя:

* дизайн-проект решения;
* модульную сетку и прототипы ключевых экранов 3 этапа, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария (структурные схемы страниц, которые показывают, какая информация и элементы управления должны располагаться на страницах);
* детализированную структуру разрабатываемых разделов и подразделов 3 этапа;
* диаграммы пользовательских сценариев (блок-схемы, описывающие логику поведения пользователя и его навигации);
* полный набор требований к функционалу и технические требования к верстке портала;
* подробный план-график работ этапа и перечень необходимых материалов со стороны Заказчика.

На основе расширенного Технического задания и прототипов Исполнитель разрабатывает и презентует Заказчику **Дизайн-концепцию внутреннего корпоративного портала**, создает макеты ключевых экранов, основных и второстепенных элементов, необходимых для выполнения базового пользовательского сценария, включая:

* набор стилевых элементов (адаптивная модульная сетка, стили текста) и ключевых компонентов портала модулей 3 этапа.

На базе утвержденной стилистики, макетов ключевых экранов и элементов пользовательского интерфейса (UI) Исполнитель осуществляет:

* адаптивную HTML-верстку страниц, интеграция HTML-шаблонов с программными модулями/скриптами внутреннего корпоративного портала, а также интеграцию с внешними сервисами и виджетами;
* контентное наполнение внутреннего корпоративного портала по материалам Заказчика;
* всестороннее функциональное и кросс-браузерное UI/UX-тестирование, в т.ч. на мобильных устройствах, согласно расширенному Техническому заданию, устранение выявленных ошибок и недочетов, сдачу-приемку работ по заранее согласованным с Заказчиком тест-кейсам.

Результаты этапа:

* План-график работ 3 этапа;
* Разработанное Техническое задание на модули 3 этапа;
* Прототипы основных страниц и подстраниц 3 этапа;
* Согласованные макеты страниц 3 этапа;
* Разработаны и внедрены модули 3 этапа на средах тестирования и промышленной эксплуатации.

**Этап 4. Техническая поддержка.**

Заключительный этап реализации проекта предусматривает проведение всех необходимых работ (совместно со специалистами по информационным технологиям со стороны Заказчика) для обеспечения непрерывного цикла наполнения и доработок портала, включая:

* обучение персонала Заказчика использованию CMS-интерфеса и представление детальной инструкции пользователя;
* дальнейшую техническую поддержку Заказчика в процессе эксплуатации новой версии внутреннего корпоративного портала с учетом возможных необходимых доработок и устранения ошибок, не выявленных при тестировании.

1. **Перспективы развития внутреннего корпоративного портала**

Проект должен предусматривать возможность развития и модернизации в соответствии с нуждами Заказчика в границах общей архитектуры и дизайн-концепции внутреннего корпоративного портала без существенных дополнительных затрат в рамках абонентского обслуживания по его технической поддержке.

1. **Требования к патентной чистоте и авторским правам**

Все используемые Исполнителем в реализации проекта программные, технические средства и графические элементы (шрифты, изображения и т.д.) должны иметь возможность легального использования на территории Российской Федерации и за рубежом, а исключительные права на результаты работы над проектом передаются Заказчику в полном объеме.

1. **Требования к качеству результата работ**

Результаты оказания услуг и выполнения работ по проекту должны соответствовать настоящим бизнес-требованиям (с учетом возможных уточнений, внесенных в ходе закупочной процедуры), детализированному Техническому заданию и согласованным с Заказчиком промежуточным документам, составленным в ходе реализации проекта (при их наличии), а также требованиям применимого законодательства.

1. **Требования к исполнителю работ**

К предполагаемому Исполнителю по реализации Проекта предъявляться следующие базовые квалификационные требования, которые могут быть уточнены в процессе дальнейшей закупочной процедуры:

* опыт оказания услуг полного цикла в области веб-разработки – не менее 5 (пяти) лет;
* наличие успешного опыта реализации аналогичных проектов по разработке/ модернизации внутренних корпоративных порталов для сопоставимых с АФК «Система» компаний по масштабу бизнеса (выручке, размеру активов) и/ или компаний, входящих в Группу АФК «Система», и/ или компаний финансово-инвестиционного сектора (инвестиционных фондов, банков и компаний, в т.ч. управляющих активами в разных отраслях экономики).
* наличие не менее 3-х положительных отзывов от крупных Заказчиков по аналогичным проектам за последнее 3 (года);
* профессиональная зрелость (подтвержденная участием в аналогичных проектах, наградами и сертификатами) и полнота проектной команды, которая должна в обязательном порядке включать в себя обладающих соответствующей квалификацией штатных специалистов: менеджера проекта, аналитика, архитектора, технического директора и писателя, системного администратора, программиста, арт-директора, веб-дизайнера, верстальщика, контент-менеджера, UI/UX-аналитика и тестировщика;
* обязателен опыт работы по гибкой методологии проектного менеджмента;
* наличие не менее 3 подтвержденных проектов по интеграции решений с внутренними системами заказчика с использованием ESB (Enterprise Service Bus) по протоколам SOAP и REST;
* наличие не менее 3 подтвержденных проектов с использованием сквозной авторизации пользователей (LDAP и SSO);
* Обязателен опыт реализации модулей «Личный кабинет», «Оценка» и «Обучение» сотрудников, автоматизации HR бизнес-процессов.