**ЗАКУПОЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению открытого запроса предложений на право заключения договора на оказание услуг по мониторингу СМИ, социальных медиа и анализу информационной активности**

**Настоящая документация является неотъемлемой частью уведомления о проведении закупочной процедуры**

г. Москва  
 2015 г.

**Оглавление**

[1. Общие положения 3](#_Toc435698477)

[2. Предмет закупки. 5](#_Toc435698478)

[3. Требования к Участникам и документы, подлежащие предоставлению 13](#_Toc435698479)

[3.1. Требования к Участникам 13](#_Toc435698480)

[3.2. Требования к документам 13](#_Toc435698481)

[4. Подготовка Предложений 15](#_Toc435698482)

[4.1. Общие требования к Предложению 15](#_Toc435698483)

[4.2. Требования к языку Предложения 15](#_Toc435698484)

[4.3. Разъяснение закупочной Документации 15](#_Toc435698485)

[4.4. Продление срока окончания приема Предложений 16](#_Toc435698486)

[5. Подача предложений и их прием 17](#_Toc435698487)

[6. Оценка Предложений и проведение переговоров 18](#_Toc435698488)

[6.1. Общие положения 18](#_Toc435698489)

[6.2. Отборочная стадия 18](#_Toc435698490)

[6.3. Оценочная стадия 18](#_Toc435698491)

[6.4. Проведение переговоров 20](#_Toc435698492)

[7. Принятие решения о проведении дополнительных этапов процедуры запроса предложений или определение победителя 21](#_Toc435698493)

[8. Подписание Договора 22](#_Toc435698494)

[9. Образцы основных форм документов, включаемых в Предложение 23](#_Toc435698495)

[9.1. Письмо о подаче оферты (Форма №1) 23](#_Toc435698496)

[9.2. Коммерческое предложение (Форма №2) 25](#_Toc435698497)

[9.3. Презентация/ пояснительная записка (Форма №3) 26](#_Toc435698498)

[9.4. Анкета Участника (Форма №4) 27](#_Toc435698499)

[9.5. Смета расходов на оказание услуг по мониторингу СМИ, социальных медиа и анализу информационной активности для ОАО АФК «Система» (Приложение № 4) 29](#_Toc435698500)

1. Общие положения

**1.1 Заказчик** - ОАО АФК «Система» - юридический адрес: 125009 г. Москва, ул. Моховая 13, стр.1.

**1.2 Организатор:**

– Комплекс финансов и инвестиций, контактное лицо по вопросам организации и проведения закупочной процедуры Патрина Елена Александровна, тел.: 8(495) 730-15-13, 50453, e-mail: [patrina@sistema.ru](mailto:patrina@sistema.ru);

– Комплекс корпоративных коммуникаций, контактное лицо по вопросам технического задания Копытов Сергей Юрьевич, тел.: (495) 228-15-27 (доб. 50401), эл. почта: [kopytov@sistema.ru](mailto:kopytov@sistema.ru), Андрюхина Алла Константиновна, тел. (495)  730-71-88, эл. почта: [Andryukhina@sistema.ru](mailto:Andryukhina@sistema.ru).

**1.3 Срок окончания приема предложений**

Предложения, оформленные в соответствии с требованиями закупочной документации, должны быть доставлены по адресу Организатора 125009 г. Москва, ул. Моховая 13, стр.1 не позднее 19:00 часов (местное время) 03.12.2015 г.

**ВНИМАНИЕ!!!** Конверты с предложениями от Участников подаются через окно "Канцелярия" со двора здания.

**1.4 Предоставление Закупочной документации**

1.4.1. Закупочная документация размещена на официальном сайте Организатора по адресу [www.sistema.ru](http://www.sistema.ru) в разделе «Закупки».

1.4.2. Порядок предоставления Закупочной документации на последующие этапы, в случае их проведения, будет доведен до сведения Участников, изъявивших принять участие в открытом запросе предложений, дополнительно.

**1.5 Правовой статус процедур и документов**

1.5.1. **Открытый запрос предложений (далее по тексту «Запрос предложений»)** не является конкурсом, и его проведение не регулируется статьями 447—449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Данная процедура запроса предложений также не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057—1061 части второй Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, данная процедура запроса предложений не накладывает на Организатора соответствующего объема гражданско-правовых обязательств.

1.5.2. Опубликованное Уведомление вместе с его неотъемлемым приложением – настоящей Документацией, являются приглашением делать оферты и должны рассматриваться Участниками с учетом этого.

1.5.3. Предложение Участника имеет правовой статус оферты и будет рассматриваться Организатором в соответствии с этим, однако Организатор оставляет за собой право разрешать или предлагать Участникам вносить изменения в их Предложения по мере проведения этапов запроса предложений. Организатор оставляет за собой право на последнем (финальном) этапе запроса предложений установить, что Предложения Участников, поданные на данный этап, должны носить характер твердой оферты, не подлежащей в дальнейшем изменению.

1.5.4. Заключенный по результатам запроса предложений Договор фиксирует все достигнутые сторонами договоренности.

1.5.5. При определении условий Договора с Победителем используются следующие документы с соблюдением указанной иерархии (в случае их противоречия):

Протоколы преддоговорных переговоров между Организатором и Победителем (по условиям, не оговоренным ни в настоящей Документации по запросу предложений, ни в Предложении Победителя);

Уведомление о проведении запроса предложений и настоящая Документация по запросу предложений по всем проведенным этапам со всеми дополнениями и разъяснениями;

Предложение Победителя со всеми дополнениями и разъяснениями, соответствующими требованиям Организатора.

1.5.6. Иные документы Организатора и Участников не определяют права и обязанности сторон в связи с данным запросом предложений.

1.5.7. Во всем, что не урегулировано Уведомлением о проведении запроса предложений и настоящей Документацией, стороны руководствуются Гражданским кодексом Российской Федерации.

**1.6 Обжалование**

1.6.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с проведением запроса предложений, в том числе, касающиеся исполнения Организатором и Участниками своих обязательств, должны решаться в претензионном порядке. Для реализации этого порядка заинтересованная сторона в случае нарушения ее прав должна обратиться с претензией к другой стороне. Сторона, получившая претензию, должна направить другой стороне мотивированный ответ на претензию в течение 10 рабочих дней с момента ее получения.

1.6.2. Если претензионный порядок, не привел к разрешению разногласий, Участники имеют право оспорить решение или поведение Организатора на Тендерном комитете ОАО АФК «Система».

1.6.3. Вышеизложенное не ограничивает права сторон на обращение в суд в соответствии с действующим законодательством.

**1.7. Прочие положения**

1.7.1. Участники самостоятельно несут все расходы, связанные с подготовкой и подачей Предложения, а Организатор по этим расходам не отвечает и не имеет обязательств, независимо от хода и результатов данного запроса предложений.

1.7.2. Организатор обеспечивает разумную конфиденциальность относительно всех полученных от Участников сведений, в том числе содержащихся в Предложениях. Предоставление этой информации другим Участникам или третьим лицам возможно только в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации или настоящей Документацией.

1.7.3. Организатор вправе отклонить Предложение, если он установит, что Участник прямо или косвенно дал, согласился дать или предложил служащему Организатора вознаграждение в любой форме: работу, услугу, какую-либо ценность, в качестве стимула, который может повлиять на принятие Рабочей группой решения по определению Победителя.

1.7.4. Организатор вправе отклонить Предложения Участников, заключивших между собой какое-либо соглашение с целью повлиять на определение Победителя Запроса предложений.

1. Предмет закупки.

Предметом закупки является оказание услуг по мониторингу СМИ, социальных медиа и анализу информационной активности для ОАО АФК «Система» (отдельными лотами).

**Требования к работам:**

* 1. Техническая часть

Компания – победитель тендера обязуется оказать в указанные сроки услуги по Лоту №1, Лоту №2 или по обоим Лотам (в случае если она будет являться победителем по обоим Лотам одновременно).

Лот №1. «Оказание услуг по мониторингу и анализу информационной активности в СМИ».

Данные услуги включает в себя следующее:

1) Исполнитель проводит выбор статей (за исключением рекламных модулей, котировок акций и итогов биржевых торгов) в списках СМИ, приведенных ниже, на тему/с упоминанием следующих ключевых слов:

* Владимир Евтушенков
* Михаил Шамолин
* АФК «Система»
* БФ «Система»
* МТС
* Лидер-Инвест
* Детский Мир
* Sistema Shyam TeleServices
* Благотворительный фонд «Система» (БФ «Система»)
* МТС-Банк
* РТИ
* Интурист
* Медси
* Система Масс-медиа
* СГ-транс
* БЭСК
* Ситроникс
* Энвижн Груп
* Биннофарм
* RZ-Agro
* Краснодар-Агро
* «Russian World Studios»
* Технопарк Саров
* Москапстрой
* Бизнес-Недвижимость
* Сегежа Груп (Segezha Group)
* Группа «Кронштадт»
* Мосдачтрест
* Таргин
* Уфаоргсинтез
* Ozon
* Concept Group

2) Исполнитель готовить **ежедневные отчеты по мониторингу СМИ** (Отчет 1 и Отчет 2) и предоставляет их Заказчику по электронной почте в формате MS Word каждый рабочий день не позднее 09:00 часов по московскому времени на русском языке. Переданные ранее по электронной почте ежедневные отчеты предоставляются Заказчику на CD-диске в формате MS Word на русском языке на 3 рабочий день месяца, следующего за отчетным, не позднее 12:00 по московскому времени.

3) По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет услуги оперативного мониторинга – не более 48 отчетов в год. Время подготовки, тематику и объем оперативного мониторинга Заказчик определяет отдельно по каждому запросу.

4) **Структура отчета по мониторингу СМИ:**

* Таблица с гиперссылками на источник публикации (в случае размещения источника публикации в сети Интернет) со следующими полями:

- название издания/ресурса, номер издания;

- дата публикации;

- заголовок с гиперссылкой на статью;

- краткое описание к статье (не более 50 слов);

- модальность (позитивна, нейтральна, негативна);

- другие поля, исходя из текущей информационной ситуации.

* Таблица с общим количеством упоминаний объектов в СМИ за текущий день.
* Радио и ТВ материалы должны включаться в мониторинг в виде ссылки на аудио/ видео файл и полного транскрипта.
* Печатные материалы (материалы на Интернет-ресурсах) должны содержать текст статьи и иллюстрации, в том числе иллюстрации на обложках журналов (при наличии).
* Заказчик может направлять Исполнителю для включения в отчет по мониторингу публикации в источниках, не входящих в приведенные ниже списки СМИ. .

5) Списки СМИ:

* Список СМИ для Отчета 1

Первый эшелон СМИ

**ТВ**

1 Канал

Культура

НТВ

Петербург-Пятый канал

РБК ТВ

Рен ТВ

Россия

Россия-24

ТВЦ

Москва-24

Дождь

**Радио**

Business FM

Финам ФМ

КоммерсантЪ – FM

Эхо-Москвы

**Газеты**

КоммерсантЪ (включая КоммерсантЪ-Business Guide, Коммерсант.ru)

Ведомости (включая тематические приложения и Ведомости.ru)

РБК, газета

Российская газета

\*Известия

\*Комсомольская правда

\*Московский комсомолец

\*Аргументы и факты

\*Независимая газета

\* - только если есть полноценная статья по нашему информационному поводу

**Журналы**

Forbes

журнал Власть

журнал Деньги

журнал Компания

журнал Профиль

журнал Русский репортер

журнал Эксперт

РБК Журнал

**Информ.агентства**

Интерфакс

Итар-Тасс

Прайм

Рейтер

РИА Новости

Блумберг

Рамблер

**Интернет-ресурсы**

Forbes.ru

Вести.ru

Газета.ру

РБК

Lenta.ru

Второй эшелон СМИ

**ТВ**

Другие каналы (не вошедшие в 1 эшелон)

**Радио**

Другие радио, если пришлют

Сити FM

**Газеты и журналы**

The Moscow Times

Новые известия

Вечерняя Москва

Новая газета

Известия, Комсомольская правда, Независимая газета, Московский комсомолец, если не удовлетворяют правилу первого эшелона

**Информационные агентства**

AK&M

Cbonds.info

Regnum

Росбалт

**Издания Башкортостана (Уфа) - Мониторинг проводится по электронным базам**

Коммерсантъ (Уфа)

Российская газета (Уфа)

Республика Башкортостан

Комсомольская правда (Уфа)

Башкирское спутниковое телевидение (сайт)

Телеканал «Россия 1 – Башкортостан» (сайт)

Вечерняя Уфа

Bonus

Башинформ

Новая экономическая газета

Уфимские ведомости

Аргументы и факты (Уфа)

Аргументы недели (Уфа)

Труд (Уфа)

Московский комсомолец (Уфа)

Радио «Бизнес ФМ» (Уфа)

Новостной интернет-сайт «Медиакорсеть»

**Интернет-ресурсы**

bfm.ru

Cnews.ru

Comnews.ru

Quote.ru

* **Список СМИ для Отчета 2** (список может быть расширен, но не более чем на 10 источников)

Журнал Компания (сайт)  
Newsru.com  
МК (сайт)  
Комсомольская правда (сайт)  
Независимая газета (сайт)  
ИА Регнум  
Журнал Эксперт (он-лайн)  
Финам   
Полит.ру  
АиФ – Деньги (сайт)  
Дни.ру  
Инвесткафе  
Утро.ру  
ИА АПН (Агентство политических новостей)  
ИА Росбалт  
Регионы.ру  
Век  
Общая газета  
Эксперт-Энерджи  
Свободная пресса  
Правда.ру

Взгляд

СВ Пресса

Инфоркс

КМ.ру

Регионс

Компромат.ру

Роспрес

Новый регион

WeekJournal

Инрайт

MoscowPost

Мосмонитор

Новые ведомости

Общая газета

АПН

6) На ежедневной основе Исполнитель проводит анализ информационной активности на основе данных мониторинга СМИ (только по Отчету 1) с целью подготовки **ежеквартального отчета**.

7) Исполнитель предоставляет Заказчику ежеквартальный отчет. Срок предоставления данного отчета не позднее 1-ого рабочего дня месяца следующего за отчетным кварталом до 18:00 часов по московскому времени на русском языке в виде файла в формате Excel в соответствии со следующей структурой:

Таблица со следующими полями:

* поминание компаний
* название издания
* заголовок
* модальность (позитивная, нейтральная, негативная)
* комментарии представителей АФК и ДЗК (список будет предоставлен дополнительно победителю тендера) включая упоминания пресс-службы и упоминания «по сообщениям компании»
* комментарии конкурентов (компания), включая упоминания пресс-службы
* комментарии аналитиков (компания)
* комментарии представителей госорганов (госорган)
* иные критерии, в зависимости от возникающих у заказчика PR задач.

8) На ежеквартальной основе Исполнитель предоставляет Заказчику **аналитический отчет по теме «Информационное поле Группы компаний АФК Система за отчетный квартал: восприятие в СМИ**». Срок предоставления данного отчет до 17:00 по московскому времени в формате MS Power Point на русском языке не позднее 5-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом в соответствии со следующей структурой:

* Количественный анализ медиа-поля. Распределение упоминаний Группы компаний АФК «Система» в СМИ по тональности (позитивный, нейтральный, негативный)
* Количественный анализ медиа-поля. Распределение упоминаний Группы компаний АФК «Система» по количеству комментариев аналитиков и представителей Группы компаний АФК «Система»
* Количественный анализ медиа-поля. Основные выводы из материалов СМИ (SWOT-анализ)
* Высказывания в СМИ: цитаты из публикаций (по группе компаний АФК Система)

9) По итогам года Исполнитель предоставляет Заказчику сводный аналитический отчет по теме **«Информационное поле Группы компаний АФК Система за отчетный год: восприятие в СМИ». Срок предоставление данного отчета** до 17:00 по московскому времени в формате MS Power Point на русском языке не позднее 5-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным годом в соответствии со структурой, аналогичной ежеквартальным аналитическим отчетам.

Лот №2 «Оказание услуг по мониторингу и анализу информационной активности в социальных медиа».

Данные услуги включают в себя следующее:

1. Исполнитель в ежедневном режиме осуществляет близкий к реальному времени (до 4 часов с момента публикации) мониторинг социальных медиа (социальных сетей, блогов, пользовательских комментариев к публикациям на сайтах СМИ из списка для Отчетов 1 и 2) и в случае обнаружения негативных упоминаний (постов, включая перепечатки публикаций в СМИ, пользовательских комментариев и дискуссий, фото и видео материалов) на тему/с упоминанием объектов, указанных ниже, оперативно информирует Заказчика по электронной почте в формате MS Word с указанием тематики сообщений, контекстного упоминания ключевых слов и ссылкой на первоисточник.
2. Объекты мониторинга социальных медиа:

* Ключевые объекты

- Владимир Евтушенков

- Михаил Шамолин

- АФК «Система»

- Благотворительный фонд «Система» (БФ «Система»)

- НП «Лифт в будущее»

- Президент БФ «Система»

* Мониторинг социальных медиа по тем ключевым словам, по которым ведется мониторинг СМИ (см. Лот №1), осуществляется только в связке с ключевыми объектами мониторинга (совместное контекстное упоминание).
* Упоминания объектов могут быть представлены в любой форме пользовательского и редакционного контента, опубликованного в социальных медиа и блогосфере на русском языке, включая (но не ограничиваясь) следующие типы открытых интернет-источников:

- блоги (livejournal.com, liveinternet.ru, отдельные блоги и т.д.), и комментарии к постам в блогах;

- микроблоги (twitter.com, qip.ru и т.д.);

- социальные сети (vkontakte.ru, facebook.com и т.д.);

- цифровые средства массовой информации (онлайн-СМИ), включая комментарии пользователей к редакционным статьям;

- региональные и отраслевые форумы;

- тематические сообщества.

1. Исполнитель готовит еженедельные аналитические отчеты по мониторингу социальных медиа (Отчет 3) и предоставляет их Заказчику по электронной почте в формате MS Word каждую пятницу (рабочий день) не позднее 15:00 часов по московскому времени на русском языке. Переданные ранее по электронной почте еженедельные отчеты предоставляются Заказчику на CD-диске в формате MS Word на русском языке на 3 рабочий день месяца, следующего за отчетным, не позднее 12:00 по московскому времени.

Структура аналитических отчетов по мониторингу социальных медиа:

* График динамики упоминаний объектов мониторинга с указанием общего числа сообщений (включая перепечатки публикаций СМИ) и количества уникальных пользовательских сообщений (постов).
* Таблица с распределением постов по видам источников и тональности.
* Краткий обзор основных информационных поводов в социальных медиа с разбивкой на нейтральные, позитивные и негативные упоминания.
* Таблица с гиперссылками на источники публикации со следующими полями:

- название источника;

- автор публикации;

- дата публикации;

- заголовок/ краткая аннотация поста с указанием контекстного упоминания объекта мониторинга с гиперссылкой на полный транскрипт поста, скриншот страницы с постом и комментариями к нему, фото, видео с упоминанием объекта;

- модальность (позитивна, нейтральна, негативна);

- охват аудитории (количество подписчиков сообщества, друзей автора публикации и т.п.);

- количество «лайков», комментариев и перепостов публикации;

- другие поля, исходя из текущей информационной ситуации.

* Общие выводы по результатам мониторинга с характеристикой информационного поля, количественной и качественной динамики упоминаний объектов мониторинга, включая:

- выявление наиболее обсуждаемых тематик, самых активных онлайн-площадок и авторов по отслеживаемым тематикам;

- определение эмоциональной окраски, динамики обсуждений и величины интереса аудитории;

- тенденции распространения информации и развития пользовательских дискуссий по выявленным темам.

1. По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет услуги оперативного/ тематического мониторинга социальных медиа – не более 1 отчета в месяц. Время подготовки, тематику и объем оперативного мониторинга Заказчик определяется отдельно по каждому запросу.
2. Исполнитель проводит анализ информационной активности на основе данных мониторинга социальных медиа с целью подготовки ежеквартального отчета. На ежеквартальной основе Исполнитель предоставляет Заказчику аналитический отчет по теме «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный квартал: восприятие в социальных медиа». Срок предоставление данного отчета ежеквартально до 17:00 по московскому времени в формате MS Power Point на русском языке не позднее 5-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным кварталом в соответствии со следующей структурой:

* Количественный анализ социальных медиа. Распределение упоминаний по тональности с разбивкой по типам источников
* Количественный анализ социальных медиа. Тональность сообщений по объектам мониторинга
* Динамика упоминаний объектов мониторинга и основные информационные поводы в социальных медиа за отчетный период (нейтральные, позитивные, негативные)
* Качественный анализ социальных медиа. Основные выводы из материалов социальных медиа (SWOT-анализ)

1. 6) По итогам года Исполнитель предоставляет Заказчику сводный аналитический отчет по теме «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный год: восприятие в социальных медиа». Срок предоставление данного отчета ежегодно до 17:00 по московскому времени в формате MS Power Point на русском языке не позднее 5-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным годом в соответствии со структурой, аналогичной ежеквартальным аналитическим отчетам.
   1. Коммерческая часть

Условия оплаты услуг:

1. абонентская плата, вносимая по завершении отчетного периода равными долями от общей стоимости услуг в течение 12 календарных месяцев.

Цена коммерческого предложения Участника должна включать все расходы, связанные с оказанием услуг по предмету запроса предложений, включая все налоги, сборы и другие обязательные платежи, а также сметный расчет с указанием стоимости выполнения работ/ оказания услуг по проекту и иные сведения, относящиеся к коммерческим условиям реализации проекта.

ПредложенияУчастников должны быть оформлены в соответствии с Формами, приведенными в разделе 9 настоящей документации.

1. Требования к Участникам и документы, подлежащие предоставлению
   1. Требования к Участникам

**Подтверждение соответствия предъявляемым требованиям**

* + 1. Участвовать в данной процедуре запроса предложений может любое юридическое лицо, зарегистрированное на территории РФ и своевременно подавшее надлежащим образом оформленное коммерческое предложение.
    2. Чтобы претендовать на победу в данной процедуре запроса предложений на право заключения Договора, Участник на момент подачи Предложения должен отвечать следующим требованиям:
* быть зарегистрированным в установленном порядке на территории РФ и иметь соответствующие лицензии и разрешения на выполнение видов деятельности в рамках предмета запроса предложений, если необходимо;
* иметь опыт реализации как минимум трех проектов по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа за последние три года для компаний, входящих в индекс РТС или частных компаний, сопоставимых с АФК «Система» по объему выручки (подтверждается примерами отчетов по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа и отчетов по анализу информационной активности);
* иметь не менее 3-х положительных отзывов от клиентов – компаний, сопоставимых с АФК «Система» или компаний, входящих в АФК «Система» (подтверждается рекомендательными письмами, отзывами клиентов);
* организация не должна находиться под процедурой банкротства, в процессе ликвидации или реорганизации, на ее имущество не должен быть наложен арест.

Данные требования одинаково применимы к участникам Лота 1 и Лота 2.

3.1.2. **Участник Лота №2** также должен отвечать следующим требованиям:

* доступ к более чем одной автоматизированной системе мониторинга социальных медиа;
* квалифицированного аналитика в штате, имеющего опыт работы с автоматизированными системами мониторинга социальных медиа, ручного мониторинга и анализа публикаций в социальных медиа.
  1. Требования к документам

**Подтверждение соответствия Участника установленным требованиям**

Участник должен включить в состав Предложения следующие документы, подтверждающие его соответствие вышеуказанным требованиям:

* нотариально заверенные копии учредительных документов[[1]](#footnote-1);
* оригинал или нотариально заверенная выписка из ЕГРЮЛ, выданная не ранее 3 месяцев до даты окончания подачи предложений;
* копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенную подписью уполномоченного лица и печатью организации[[2]](#footnote-2);
* копию документа (приказа, протокола собрания учредителей и т.п.), подтверждающего полномочия лица, подписавшего Предложение, заверенную подписью руководителя и печатью организации. Если Предложение подписывается по доверенности, предоставляется оригинал или нотариально заверенная копия доверенности и вышеуказанные документы на лицо, выдавшее доверенность;
* копии действующих лицензий и разрешений на виды деятельности, связанные с выполнением предмета запроса предложений, с приложениями, заверенные подписью руководителя и печатью организации, если необходимо;
* презентация/пояснительная записка с информацией о компании и ее опыте в области мониторинга и анализа СМИ и/ или социальных медиа: бумажная версия и версия на электронном носителе;
* письмо с предложениями по стоимости услуг;
* тестовый мониторинг СМИ по Группе АФК «Система» за один день (за 20.11.2015) и/или социальных медиа за одну неделю (16.11.2015 – 22.11.2015) по объектам, перечисленным в техническом задании;
* тестовый аналитический отчет по Группе АФК «Система» за месяц (октябрь 2015) по СМИ и/или социальным медиа согласно требованиям технического задания;
* иные документы, которые, по мнению Участника, подтверждают его соответствие установленным требованиям, с соответствующими комментариями, разъясняющими цель представления этих документов.
* рекомендательные письма, отзывы клиентов;
* аналитические отчеты по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа, подготовленные компанией (в бумажном или электронном виде);
* список клиентов Участника по крупным проектам, которые могут дать рекомендации (с контактами);
* описание уникальных конкурентных преимуществ Участника;
* справку о составе проектной команды, предлагаемой Участником для реализации проекта с указанием квалификации, ролей, функциональных обязанностей в рамках проектной группы, сведений о квалификации по работе с автоматизированными системами мониторинга СМИ и/ или социальных медиа по прилагаемой форме:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения о проектной команде[[3]](#footnote-3)** | |
| Ф.И.О. Исполнителя |  |
| Образование |  |
| Программа обучения и наименование курса обучения |  |
| Опыт участия в аналогичных по характеру и объему проектов с указанием наименования проекта, роли Исполнителя и описанием функциональных обязанностей |  |
| Роль и функциональные обязанности Исполнителя в проекте Заказчика |  |

При непредставлении Участником данной информации, Заказчик имеет право отклонить заявку данного Участника от участия в запросе предложений.

3.2.5. Все указанные документы прилагаются Участником к Предложению.

3.2.6. В случае если по каким-либо причинам Участник не может предоставить требуемый документ, он должен приложить составленную в произвольной форме справку, объясняющую причину отсутствия требуемого документа, а также содержащую заверения Организатору в соответствии Участника данному требованию.

1. Подготовка Предложений
   1. Общие требования к Предложению

4.1.1. Участник должен подготовить Предложение, включающее:

* Письмо о подаче оферты по форме и в соответствии с инструкциями, приведенными в настоящей Документации (Форма № 1, п.9.1);
* Коммерческое предложение по форме и в соответствии с инструкциями, приведенными в настоящей Документации (Форма № 2, п.9.2);
* Анкету участника по форме и в соответствии с инструкциями, приведенными в настоящей Документации (Форма № 4, п.9.4);
* Смету расходов на оказание услуг, в соответствии с формой, представленной в приложении 4[[4]](#footnote-4);
* Образцы аналитических отчетов по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа, выполненных Участником (можно в электронном виде на съемном носителе).

4.1.2. Участник имеет право подать только одно Предложение по каждому Лоту. В случае нарушения этого требования все Предложения такого Участника отклоняются без рассмотрения по существу.

4.1.3. Каждый документ, входящий в Предложение, должен быть подписан лицом, имеющим право в соответствии с законодательством Российской Федерации действовать от лица Участника без доверенности, или надлежащим образом уполномоченным им лицом на основании доверенности. В последнем случае оригинал доверенности прикладывается к Предложению.

4.1.4. Каждый документ, входящий в Предложение, должен быть скреплен печатью Участника.

4.1.5. Требования пунктов 4.1.3. и 4.1.4. не распространяются на нотариально заверенные копии документов или документы, переплетенные типографским способом.

4.1.3. Документы (листы и информационные конверты), входящие в Предложение, должны быть скреплены или упакованы таким образом, чтобы исключить случайное выпадение или перемещение страниц и информационных конвертов.

4.1.4. Участник также должен подготовить одну полную копию коммерческой части Предложения.

4.1.5. Никакие исправления в тексте Предложения не имеют силу, за исключением тех случаев, когда эти исправления заверены рукописной надписью «исправленному верить» и собственноручной подписью уполномоченного лица, расположенной рядом с каждым исправлением.

* 1. Требования к языку Предложения

Все документы, входящие в Предложение, должны быть подготовлены на русском языке за исключением нижеследующего.

Документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на языке оригинала.

Отчеты, подготовленные на английском языке, могут быть представлены на английском языке.

* 1. Разъяснение закупочной Документации

Участники вправе обратиться к Организатору за разъяснениями настоящей закупочной Документации. Запросы на разъяснение Документации по запросу предложений должны подаваться в письменной форме за подписью руководителя организации или иного ответственного лица Участника.

Организатор в разумный срок ответит на любой вопрос, который он получит не позднее, чем за 2 дня до истечения срока подачи Предложений (п.1.3). Если, по мнению Организатора, ответ на данный вопрос будет интересен всем Участникам, копия ответа (без указания источника запроса) будет направлена всем Участникам, официально получившим настоящую Документацию.

* 1. Продление срока окончания приема Предложений

При необходимости Организатор имеет право продлевать срок окончания приема Предложений, установленный в уведомлении о проведении закупочной процедуры, с размещением данной информации на официальном сайте Заказчика.

1. Подача предложений и их прием

5.1.Оригинал и копии предложений должны быть запечатаны во внешний и внутренние конверты следующим образом:

- внешний конверт с оригиналом и копией Предложения должен содержать следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| [наименование, адрес Организатора] | для \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  [ФИО контактного лица, указанного в Извещении] |
| **НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_201\_г.** | |
| **На участие в** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  [Наименование закупочной процедуры как звучит в Уведомлении] | |
| **Предложение поступило: дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 200 г.** | |
| Время \_\_\_\_ час. \_\_\_\_\_ мин. | |
| (заполняется Организатором) | |

- внутренние конверты с оригиналом и копией коммерческого Предложения должны содержать следующую информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| **ОРИГИНАЛ (или КОПИЯ) КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** | |
| Адрес: | Для\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  [ФИО ответственного сотрудника] |
| **НЕ ВСКРЫВАТЬ ДО «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_201\_г.** | |
| **На участие в** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  [Наименование закупочной процедуры как звучит в Уведомлении и номера Лота] | |
|  | |

1. Оценка Предложений и проведение переговоров
   1. Общие положения

Оценка Предложений осуществляется Рабочей группой.

Оценка Предложений включает отборочную стадию, оценочную стадию, проведение (при необходимости) переторжки и переговоров.

* 1. Отборочная стадия

6.2.1. В рамках отборочной стадии проверяется:

1. правильность оформления Предложений и их соответствие требованиям настоящей документации по существу;
2. соответствие коммерческого предложения требованиям технического задания.

В рамках отборочной стадии Организатор может запросить у Участников разъяснения или дополнения их Предложений, в том числе представления отсутствующих документов. При этом Организатор не вправе запрашивать разъяснения или требовать документы, меняющие суть Предложения.

6.2.2. По результатам проведения отборочной стадии Организатор имеет право отклонить Предложения, которые:

1. в существенной мере не отвечают требованиям к оформлению настоящей документации;
2. содержат предложения, по существу не отвечающие техническим, коммерческим или договорным требованиям настоящей документации;
3. содержат очевидные арифметические или грамматические ошибки, с исправлением которых не согласился Участник.
   1. Оценочная стадия

Оценочная стадия состоит из двух этапов.

**Оценка предложений.**

Оцениваются и сопоставляются Предложения Участников, в том числе с учетом результатов переговоров и переторжки, и проводит их ранжирование по степени предпочтительности для Организатора, исходя из следующих критериев, указанных в порядке убывания значимости:

* **Цена (Ц)**, вес критерия **- 60%**
* **Квалификация участника (К)**, вес критерия – **40%.**

Рейтинг участника R по критерию **«Цена»** (R(Цi)) определяется по следующей формуле:

где:

- рейтинг, присуждаемый i-ому предложению по указанному критерию;

Цmin - минимальная цена предложения, предоставленного в рамках открытого запроса предложений;

Цi - предложение i-го участника по цене.

Рейтинг предложения по критерию **«квалификация участника»** рассчитывается как сумма рейтингов по формуле R(Ki )= R(O i ) + R(P i )+ R(KK i ) в соответствии со следующими подкритериями:

1. Подготовка аналитических отчетов по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа для российских компаний за последние 3 года к моменту вскрытия конвертов с предложениями на участие в запросе предложений, максимальный балл – 30 баллов, определяется по формуле:

****

где:

 - балл, присуждаемый i-му предложению по указанному подкритерию;

Omax –максимальное количество подготовленных отчетов;

Оi - количество отчетов, подготовленных Участником.

1. Количество отзывов сторонних организаций, для которых были изготовлены отчеты по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа за последние три года, максимальный балл – 30 баллов, определяется по формуле:



где:

 - балл, присуждаемый i-му предложению по указанному подкритерию;

Рmax –максимальное количество отзывов о работе компании;

Рi –количество отзывов i-го участника.

1. Оценка качества предоставленных отчетов по мониторингу СМИ и/ или социальных медиа, подготовленных для сторонних компаний за последние три года. Предложения Участника определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Рабочей группы. ККi=((КК1+КК2+КК3+…+ККn)/n), где

0 баллов – очень плохо,

5 баллов – плохо,

10 баллов – удовлетворительно,

20 баллов – хорошо,

40 баллов – отлично.

Члены Рабочей группы выставляют одну оценку качества работы каждому Участнику независимо от количества предоставленных отчетов.

Для оценки предложений осуществляется расчет **итогового рейтинга** (Ri) по каждому предложению. Итоговый рейтинг предложения рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в закупочной документации, умноженных на их вес:

Ri = R(Ц i ) \* 60%+ R(Кi)\*40%

Дробное значение рейтинга округляется до двух десятичных знаков после запятой по математическим правилам округления.

По результатам расчета итогового рейтинга по каждому предложению производиться итоговое ранжирование.

Присуждение каждому предложению порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения договора производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждому предложению.

Предложение Участника, набравшего наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер, следующему второй номер и т.д.

Предложения Участников, занявшие первые места (не менее первых 3 по итоговому ранжированию) допускаются на второй этап оценочной стадии.

**Второй этап оценочной стадии.**

Заказчик имеет право отказаться от второй оценочной стадии по одному или по обоим лотам, если в первой стадии выявлен очевидный лидер.

**В рамках второго этапа оценочной стадии**

**По Лоту 1 и Лоту 2:**

Участники, получившие итоговый рейтинг с 1 по 3 место, в течение 7 дней с даты уведомления о допуске на второй этап оценки, при необходимости могут быть приглашены для проведения очной презентации предложения и проектной команды перед членами Рабочей группы.

Презентация оценивается членами Рабочей группой в баллах. Предложения Участника определяется как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов Рабочей группы. ККi=((КК1+КК2+КК3+…+ККn)/n), где

0 баллов – очень плохо,

5 баллов – плохо,

10 баллов – нейтрально,

15 баллов – хорошо,

20 баллов – отлично.

Победителем будет являться компания, набравшая наибольшее количество баллов.

* 1. Проведение переговоров

6.4.1. После рассмотрения и оценки Предложений Организатор вправе провести переторжку и переговоры с Участниками по любому положению их Предложений.

6.4.2. Переговоры могут проводиться в один или несколько туров. Очередность переговоров устанавливает Организатор. При проведении переговоров Организатор будет избегать раскрытия другим Участникам содержания полученных Предложений, а также хода и содержания переговоров, т.е.:

* любые переговоры между Организатором и Участником носят конфиденциальный характер;
* ни одна из сторон переговоров не раскрывает никакому другому лицу никакой технической, ценовой или иной рыночной информации, относящейся к этим переговорам, без согласия другой стороны.
* Организатор в результате переговоров может предложить:
* выступить любому из Участников в качестве генерального исполнителя и привлечь в качестве соисполнителя как любого из Участников, так и стороннюю организацию;
* объединиться нескольким конкретным Участникам в коллективного участника;
* любой из Участников вправе отказаться от этого предложения без каких-либо последствий и участвовать в дальнейшей процедуре Запроса предложений самостоятельно.

1. Принятие решения о проведении дополнительных этапов процедуры запроса предложений или определение победителя

7.1. Рабочая группа на своем заседании принимает решение либо по определению Победителя, либо по проведению дополнительных этапов Запроса предложений, либо по завершению данной процедуры Запроса предложений без определения Победителя и заключения Договора.

7.2. В случае если Предложение во втором туре какого-либо из Участников окажется существенно лучше Предложений остальных Участников, и это Предложение полностью удовлетворит Организатора, Организатор определит данного Участника Победителем и подпишет с ним Договор.

7.3. В случае если самое лучшее Предложение не удовлетворит Организатора полностью, Рабочая группа вправе принять решение о проведении дополнительных этапов Запроса предложений и внесении изменений в условия Запроса предложений.

7.4. Если, по мнению членов Рабочей группы, возможностей для улучшения Предложений Участников не предвидится и проведение дальнейших этапов бессмысленно, члены Рабочей группы вправе принять решение о прекращении процедуры Запроса предложений.

7.5. Мнение Рабочей группы об участниках оформляется отчетом имя Председателя Тендерного комитета ОАО АФК "Система".

7.5. Решение Тендерного комитета о выборе победителя оформляется протоколом Тендерного комитета ОАО АФК "Система".

1. Подписание Договора

Договор между Организатором и Победителем подписывается в течение 10 рабочих дней.

Условия Договора определяются в соответствии с требованиями Организатора и разделом 2.

Информация о предполагаемых фактах нарушений и злоупотреблений в процессе проведения процедуры выбора поставщика направляется на адрес: [zakupki@sistema.ru](mailto:zakupki@sistema.ru)

1. Образцы основных форм документов, включаемых в Предложение
   1. Письмо о подаче оферты (Форма №1)[[5]](#footnote-5)

**начало формы**

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Уважаемые господа!**

Изучив Закупочную документацию, и принимая установленные в них требования и условия,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника с указанием организационно-правовой формы)

зарегистрированное по адресу

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(юридический адрес Участника)

предлагает заключить Договор на

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать наименование Лота )

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях и в соответствии с коммерческим предложением, являющимся неотъемлемым приложением к настоящему письму и составляющим вместе с настоящим письмом Предложение, ***на общую сумму***

|  |  |
| --- | --- |
| Итоговая стоимость Предложения,  руб. с НДС | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (итоговая стоимость, руб. с НДС) |

Настоящее Предложение имеет правовой статус оферты и действует   
до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Настоящее Предложение дополняется следующими документами, включая неотъемлемые приложения:

1. Коммерческое предложение (Форма № 2) – на \_\_\_\_ листах;
2. Презентация/ пояснительная записка с информацией о компании, креативной концепцией и общим содержанием отчета об устойчивом развитии (Форма № 3) – на \_\_\_\_ листах;
3. Анкета участника (Форма № 4) – на \_\_\_\_ листах;
4. Документы, подтверждающие соответствие Участника установленным требованиям (п.3.2) – на \_\_\_\_ листах.
5. Документы по усмотрению Участника с указанием наименования – на \_\_\_\_\_листах

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

**9.1.1 Инструкции по заполнению Формы №1**

1. Письмо следует оформить на официальном бланке Участника. Участник присваивает письму дату и номер в соответствии с принятыми у него правилами документооборота.

2. Участник должен указать свое полное наименование (с указанием организационно-правовой формы) и юридический адрес.

3. Если закупка осуществляется по лотам, то помимо краткого описания продукции, работ, услуг должны быть указаны номера лотов, на которые подается Предложение.

4.Участник должен указать стоимость оказания услуг цифрами и словами,   
в рублях, с НДС.

5. Предложение должно быть действительно в течение срока, достаточного для завершения процедуры выбора Победителя и заключения Договора – не менее двух месяцев.

6. Письмо должно быть подписано и скреплено печатью в соответствии с требованиями закупочной документации.

* 1. Коммерческое предложение (Форма №2)[[6]](#footnote-6)

**начало формы**

Приложение 1 к письму о подаче оферты  
от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Коммерческое предложение**

Наименование и адрес Участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приводится таблица (таблицы) в соответствии с Приложением 4 для заполнения Участником, в которой Участник должен указать цены в рублях с НДС и без НДС, стоимость предлагаемой продукции (работ, услуг) в рубля, с НДС и без НДС, сроки и условия поставки (выполнения работ, оказания услуг), условия оплаты, условия гарантии и другие необходимые сведения, в соответствии с требованиями раздела 2.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

**9.2.1 Инструкции по заполнению Формы №2**

1. Участник указывает дату и номер Предложения в соответствии с письмом о подаче оферты.

2. Участник указывает свое фирменное наименование (в т.ч. организационно-правовую форму) и свой адрес.

3. В коммерческом предложении описываются все позиции раздела 2 с учетом предлагаемых условий Договора. Участник вправе указать, что он согласен на проект Технического задания, изложенного в разделе 2.

* 1. Презентация/ пояснительная записка (Форма №3)

**начало формы**

Приложение 3 к письму о подаче оферты  
от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ /ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Участник приводит следующую информацию:

* описание технологии мониторинга СМИ/ социальных медиа;
* состав команды Участника, которая будет работать над мониторингом и анализом СМИ/ социальных медиа;
* список клиентов Участника по крупным проектам, которые могут дать рекомендации (с контактами);
* не менее 3-х подписанных рекомендаций от крупнейших российских компаний, сопоставимых по структуре и/или масштабу и профилю компании Заказчика или ее дочерних компаний, где были реализованы проекты (только за последние 3 года);
* перечень всех проектов по мониторингу и анализу СМИ/ социальных медиа, выполненных Участником в России и СНГ за последние три года с указанием перечня работ, которые выполнял Участник по каждому проекту;
* описание уникальных конкурентных преимуществ Участника[[7]](#footnote-7).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

**9.3.1 Инструкции по заполнению Формы №3**

1. Участник может подтвердить содержащиеся в данной форме сведения, приложив к ней любые необходимые, по его мнению, документы, повышающие степень привлекательности его предложения.

* 1. Анкета Участника (Форма №4)

**начало формы**

Приложение 2 к письму о подаче оферты

от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 200\_\_г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Анкета Участника**

Наименование и адрес Участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| № п/п | Наименование | Сведения об Участнике |
| --- | --- | --- |
| 1 | Организационно-правовая форма и фирменное наименование Участника |  |
| 2 | Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму или Ф.И.О. всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) |  |
| 3 | Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата и номер, кем выдано) |  |
| 4 | ИНН Участника |  |
| 5 | Юридический адрес |  |
| 6 | Почтовый адрес |  |
| 7 | Филиалы: перечислить наименования и почтовые адреса |  |
| 8 | Банковские реквизиты (наименование и адрес банка, номер расчетного счета Участника в банке, телефоны банка, прочие банковские реквизиты) |  |
| 9 | Телефоны Участника (с указанием кода города) |  |
| 10 | Факс Участника (с указанием кода города) |  |
| 11 | Адрес электронной почты Участника |  |
| 12 | Фамилия, Имя и Отчество руководителя Участника, имеющего право подписи согласно учредительным документам Участника, с указанием должности и контактного телефона |  |
| 13 | Фамилия, Имя и Отчество главного бухгалтера Участника |  |
| 14 | Фамилия, Имя и Отчество ответственного лица Участника с указанием должности, контактного телефона и адреса электронной почты |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

**9.4.1. Инструкции по заполнению**

1. Участник указывает дату и номер Предложения в соответствии с письмом о подаче оферты.

2. Участник указывает свое фирменное наименование (в т.ч. организационно-правовую форму) и свой адрес.

3. Участники должны заполнить приведенную выше таблицу по всем позициям. В случае отсутствия каких-либо данных указать слово «нет».

4. В графе 8 «Банковские реквизиты…» указываются реквизиты, которые будут использованы при заключении Договора.

* 1. Смета расходов на оказание услуг по мониторингу СМИ, социальных медиа и анализу информационной активности для ОАО АФК «Система» (Приложение № 4)

Приложение 4 к письму о подаче оферты  
от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сметный расчет[[8]](#footnote-8)**

Наименование и адрес Участника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды работ\услуг** | **Стоимость с НДС (руб.)** |
| Лот №1. Оказание услуг по мониторингу и анализу информационной активности в СМИ. |  |
| Подготовка ежедневных отчеты по мониторингу СМИ (Отчет 1 и Отчет 2) |  |
| Услуги оперативного/ тематического мониторинга – не более 48 отчетов в год |  |
| Анализ информационной активности на основе данных мониторинга СМИ (только по Отчету 1) и подготовка ежеквартального отчета |  |
| Подготовка аналитических отчетов по теме «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный квартал: восприятие в СМИ» |  |
| Подготовка сводного аналитического отчета по теме «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный год: восприятие в СМИ» |  |
| **ИТОГО:** |  |
| Лот №2. Оказание услуг по мониторингу и анализу информационной активности в социальных медиа |  |
| Ежедневный мониторинг социальных медиа и подготовка еженедельных аналитических отчетов |  |
| Услуги оперативного/ тематического мониторинга социальных медиа – не более 1 отчета в месяц |  |
| Подготовка аналитических отчетов по теме «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный квартал: восприятие в социальных медиа» |  |
| Подготовка сводного аналитического отчета «Информационное поле Группы компаний АФК «Система» за отчетный год: восприятие в социальных медиа» |  |
| ИТОГО: |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, М.П.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество подписавшего, должность)

**конец формы**

**9.5.1 Инструкции по заполнению Приложения №4**

1. Участник указывает дату и номер Предложения в соответствии с письмом о подаче оферты.

2. Участник указывает свое фирменное наименование (в т.ч. организационно-правовую форму) и свой адрес.

3. В коммерческом предложении описываются все позиции раздела 2 с учетом предлагаемых условий Договора. Участник вправе указать, что он согласен на проект Технического задания, изложенного в разделе 2.

4. Допускается более детальная разбивка пунктов сметы. Смета, предоставленная в других формах, не рассматривается.

1. Не предоставляется, если Участник подавал указанные документы, в течение 6 последних месяцев с даты объявления данной закупочной процедуры, участвуя в других закупочных процедурах Заказчика [↑](#footnote-ref-1)
2. Не предоставляется, если Участник подавал указанные документы, в течение 6 последних месяцев с даты объявления данной закупочной процедуры, участвуя в других закупочных процедурах Заказчика [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется для каждого Лота отдельно [↑](#footnote-ref-3)
4. Предоставляется в формате Excel в соответствии с приложением 4 на бумажном и электронном носителе [↑](#footnote-ref-4)
5. Подается отдельно на каждый Лот [↑](#footnote-ref-5)
6. Подается отдельно на каждый Лот [↑](#footnote-ref-6)
7. Бумажная и электронная версия в формате PowerPoint [↑](#footnote-ref-7)
8. Если подается на оба лота. В случае подачи предложения только по одному из лотов, предоставляется отдельная смета по соответствующему лоту. [↑](#footnote-ref-8)